



Co-funded by  
the European Union



# abcd4me

Migrants Entrepreneurship for Inclusion

ABCD4ME - Développement des compétences  
entrepreneuriales des migrants basé sur les Applis

Programme de formation sur l'entrepreneuriat des migrants dans l'économie  
numérique

*Résultat du projet 2 : CADRE THÉORIQUE, BASE PÉDAGOGIQUE  
et CURRICULUM DE FORMATION*



## Le contenu

Introduction	3
Programme de formation	4
Description des éléments inclus dans les résultats d'apprentissage	5
Unités de résultats d'apprentissage	6
Unité 1: Familiariser les praticiens de l'EFM avec les défis de l'économie numérique et les solutions pour l'entrepreneuriat migrant	6
Unité 2: Renforcer les capacités des entrepreneurs migrants dans l'économie numérique	7
Unité 4 : Présentation de l'esprit d'entreprise et des outils commerciaux aux migrants pour réussir dans l'économie numérique	7
Unité 5 : Marketing pour les entrepreneurs migrants dans l'économie numérique	7

## Introduction

Le projet ABCD4ME est conçu pour aider les enseignants et les formateurs de l'EFP à promouvoir et à soutenir l'esprit d'entreprise des migrants par le biais de l'économie numérique. Le projet ABCD4ME créera et appliquera des outils et méthodes innovants, tels que la base de données numérique en ligne, le cadre théorique ECVET, la base pédagogique et le programme de formation, la plateforme d'apprentissage numérique via des applications et le manuel pédagogique. Tous les résultats du projet susmentionné sont hautement transférables à d'autres éducateurs qui soutiennent les entrepreneurs en herbe.

L'objectif principal du projet ABCD4ME est d'améliorer les compétences des enseignants et des formateurs de l'EFP afin qu'ils puissent conseiller de manière adéquate les entrepreneurs migrants existants et en devenir pour assurer leur stabilité financière. À cette fin, les enseignants et les formateurs de l'EFP recevront, par le biais du projet ABCD4ME, les connaissances, les compétences et les outils numériques nécessaires pour guider les entrepreneurs migrants vers la réussite entrepreneuriale. Le projet aidera également les apprenants à comprendre comment construire un réseau d'affaires grâce à un programme de renforcement des capacités entrepreneuriales, délivré sous forme numérique. Le programme ABCD4ME ne profitera pas seulement aux entrepreneurs migrants, mais aussi à tous les entrepreneurs en herbe et à ceux qui les soutiennent à travers l'UE, et ce gratuitement puisqu'il s'agira d'une ressource éducative ouverte.

Le consortium ABCD4ME concevra, développera, testera et généralisera les résultats suivants du projet:

- Une **base de données numérique en ligne** pour l'entrepreneuriat des migrants dans une économie numérique, avec les meilleures pratiques, les projets innovants, les lignes directrices méthodologiques, les documents politiques, les outils et les ressources sur l'entrepreneuriat des migrants.
- Un **cadre théorique, une base pédagogique et un programme de formation** basés sur le CEC et les recommandations ECVET pour l'entrepreneuriat des migrants dans une économie numérique pour les enseignants de l'EFP, les formateurs et les parties prenantes intéressées.
- Une **plateforme de formation numérique pour l'apprentissage via des applications** pour l'entrepreneuriat des migrants dans une économie numérique avec des vidéos animées.
- Un **manuel pédagogique** ABCD4ME pour fournir des informations approfondies, des concepts de base, des définitions et des conseils méthodologiques pour soutenir la transférabilité, la reproduction ainsi que l'adaptation, et soutenir l'enseignement numérique basé sur les Applis de l'éducation à l'entrepreneuriat des migrants pour les enseignants et les formateurs de l'EFP.

Les utilisateurs cibles du projet ABCD4ME sont les enseignants de l'EFP, les formateurs et les autres éducateurs qui enseignent dans les domaines de la finance, des affaires, de l'entrepreneuriat et de la compétence numérique. Il sera également très pertinent pour les organisations qui soutiennent l'inclusion sociale et économique des migrants par le biais de l'entrepreneuriat. Les bénéficiaires cibles du projet ABCD4ME sont les entrepreneurs migrants existants et en devenir.

## Programme de formation

Basé sur une approche axée sur les résultats d'apprentissage qui s'aligne sur le CEC et les méthodologies et outils ECVET, le programme de formation ABCD4ME vise à définir et à soutenir la reconnaissance des aptitudes, des connaissances et des compétences dont les enseignants et les formateurs de l'EFPP ont besoin pour faciliter et améliorer efficacement les compétences entrepreneuriales des migrants par le biais de l'économie numérique.

En outre, le programme de formation ABCD4ME vise à faciliter l'évaluation des résultats d'apprentissage pertinents conformément à la méthodologie ECVET et à doter les enseignants et les formateurs de l'EFPP d'une méthodologie permettant de faciliter et d'améliorer le développement, le transfert et la reconnaissance des résultats d'apprentissage.

Tout en développant des compétences connexes dans le domaine de l'entrepreneuriat numérique, le programme de formation ABCD4ME ouvrira la voie à de futurs processus liés à la reconnaissance, à la validation et à l'accréditation en tant qu'enseignant ou formateur de l'EFPP capable de former des entrepreneurs migrants dotés d'une bonne connaissance du numérique aux niveaux national et européen.

Pour ce faire, le partenariat ABCD4ME a travaillé sur les points suivants afin de réaliser le programme de formation:

- Mise en place du cadre théorique par l'analyse du cadre européen des certifications et des cadres nationaux des certifications pour l'entrepreneuriat des migrants dans chaque pays partenaire.
- Définir le cadre de compétences pour ce profil, y compris une proposition d'unités d'apprentissage pour le programme d'études.
- Développer les résultats d'apprentissage nécessaires, exprimés en termes de connaissances, de compétences, de responsabilités et d'autonomie.

Le programme de formation ABCD4ME est une ressource éducative ouverte (OER) disponible en anglais et dans toutes les langues du consortium. Il est accessible via le site web du projet ABCD4ME.

## Description des éléments inclus dans les résultats d'apprentissage

### Objectif

Description générale du but, de l'intention ou de l'objectif de l'unité.

### Résultats de l'apprentissage

#### Connaissances

Ensemble de faits, de principes, de théories et de pratiques liés au domaine d'études ou à l'activité professionnelle.

#### Compétences

Capacité à appliquer les connaissances et à utiliser les ressources acquises pour accomplir des tâches et résoudre des problèmes. Elle peut être cognitive (recours à la pensée logique, intuitive ou créative) ou pratique (impliquant des compétences manuelles et l'utilisation de méthodes, de matériaux, d'outils et d'instruments).

#### Responsabilité et autonomie

Capacité à développer des tâches et à résoudre des problèmes plus ou moins complexes, avec différents degrés d'autonomie et de responsabilité.

Le programme de formation ABCD4ME vise le niveau 4 du CEC :

Niveau de qualification	Connaissances	Compétences	Responsabilité et autonomie
4	Connaissances factuelles et théoriques dans des contextes généraux au sein d'un domaine de travail ou d'étude	Un éventail de compétences cognitives et pratiques nécessaires pour trouver des solutions à des problèmes spécifiques dans un domaine de travail ou d'étude.	Exercer l'autogestion dans le cadre de contextes de travail ou d'étude généralement prévisibles, mais susceptibles de changer ; superviser le travail routinier d'autres personnes, en assumant une certaine responsabilité dans l'évaluation et l'amélioration des activités de travail ou d'étude.

Chaque unité correspond à un point ECVET et chaque point ECVET correspond à 25 heures d'apprentissage mixte (contact, pratique, étude autonome et évaluation).

## Unités de résultats d'apprentissage

### Unité 1: Familiariser les praticiens de l'EFP avec les défis de l'économie numérique et les solutions

#### OBJECTIFS

Cette unité vise à familiariser les apprenants avec les concepts clés qui sous-tendent le projet ABCD4ME, l'entrepreneuriat, l'entrepreneuriat des migrants et l'économie numérique. Elle mettra également en lumière les situations courantes qui entravent la capacité des entrepreneurs migrants à générer un revenu à partir de leur entreprise. Il soulignera les avantages globaux pour les entrepreneurs migrants de s'engager dans l'entrepreneuriat par le biais de l'économie numérique.

#### POINTS ECVET ATTRIBUÉS

1 point (25 heures d'apprentissage mixte)

- Contact : 10 heures
- Pratique : 8 heures
- Étude autonome : 5 heures
- Évaluation : 2 heures

#### RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE

À l'issue de cette unité, l'apprenant sera capable de...

<b>C</b> <b>o</b> <b>n</b> <b>n</b> <b>a</b> <b>i</b> <b>s</b> <b>s</b> <b>a</b> <b>n</b> <b>c</b> <b>e</b> <b>s</b>	<b>K1.</b> Comprendre le contexte de l'exclusion socio-économique des migrants en Europe.	<b>C</b> <b>o</b> <b>m</b> <b>p</b> <b>é</b> <b>t</b> <b>e</b> <b>n</b> <b>c</b> <b>e</b> <b>s</b>	<b>S1.</b> Élucider l'entrepreneuriat des migrants dans l'économie numérique.	<b>R</b> <b>e</b> <b>s</b> <b>p</b> <b>o</b> <b>n</b> <b>s</b> <b>a</b> <b>b</b> <b>i</b> <b>l</b> <b>i</b> <b>t</b> <b>é</b> <b>e</b> <b>t</b> <b>a</b> <b>u</b> <b>t</b> <b>o</b> <b>n</b> <b>o</b> <b>m</b> <b>i</b> <b>e</b>	<b>C1.</b> Proposer des solutions innovantes aux obstacles qui affectent la capacité des entrepreneurs migrants à générer un revenu d'entreprise.
	<b>K2.</b> Comprendre les défis uniques auxquels sont confrontés les entrepreneurs migrants dans l'économie numérique.		<b>S2.</b> Utiliser des sources fiables pour expliquer ce que sont la théorie du cycle de vie du projet et le parcours de l'entrepreneur.		<b>C2.</b> Formuler un contenu de plaidoyer pour l'inclusion effective des migrants par le biais de l'entrepreneuriat grâce à l'économie numérique.
	<b>K3.</b> Comprendre la valeur ajoutée individuelle et globale de l'entrepreneuriat des migrants pour l'économie locale.		<b>S3.</b> Clarifier les concepts liés à l'entrepreneuriat des migrants dans les cadres juridiques en Europe.		<b>C3.</b> Mobiliser des connaissances théoriques sur lesquelles les apprenants peuvent s'appuyer pour inciter les migrants entrepreneurs à formaliser une idée de projet dans l'économie numérique.

## Unité 2: Renforcer les capacités des entrepreneurs migrants dans l'économie numérique

### OBJECTIFS

Cette unité vise à aider les apprenants à renforcer les capacités des entrepreneurs migrants et à leur fournir des compétences entrepreneuriales telles que la sensibilisation interculturelle, les compétences non techniques et la compétence numérique. Les connaissances fournies dans cette unité sont conçues pour alimenter l'esprit d'entreprise des entrepreneurs migrants et les mettre sur la bonne voie pour développer une entreprise prospère.

### POINTS ECVET ATTRIBUÉS

1 point (25 heures d'apprentissage mixte)

- Contact : 13 heures
- Pratique : 5 heures
- Étude autonome : 5 heures
- Évaluation : 2 heures

### RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE

À l'issue de cette unité, l'apprenant sera capable de...

<b>C</b> <b>o</b> <b>n</b> <b>n</b> <b>a</b> <b>i</b> <b>s</b> <b>s</b> <b>a</b> <b>n</b> <b>c</b> <b>e</b> <b>s</b>	<b>K1.</b> Connaître les compétences interculturelles et entrepreneuriales nécessaires pour créer et développer une entreprise.	<b>C</b> <b>o</b> <b>m</b> <b>p</b> <b>é</b> <b>t</b> <b>e</b> <b>n</b> <b>c</b> <b>e</b> <b>s</b>	<b>S1.</b> Différencier les compétences interculturelles et entrepreneuriales nécessaires pour créer et développer une entreprise.	<b>R</b> <b>e</b> <b>s</b> <b>p</b> <b>o</b> <b>n</b> <b>s</b> <b>a</b> <b>b</b> <b>i</b> <b>l</b> <b>i</b> <b>t</b> <b>é</b> <b>e</b> <b>t</b> <b>a</b> <b>u</b> <b>t</b> <b>o</b> <b>n</b> <b>o</b> <b>m</b> <b>i</b> <b>e</b>	<b>C1.</b> Agir de manière indépendante pour catégoriser et évaluer les compétences interculturelles et entrepreneuriales d'un entrepreneur migrant lors de la création et du développement d'une entreprise.
	<b>K2.</b> Identifier les compétences clés nécessaires pour devenir Entrepreneur numérique migrant.		<b>S2.</b> Utiliser les compétences clés nécessaires pour devenir un migrant Entrepreneur numérique.		<b>C2.</b> Assumer la responsabilité de la sélection et de l'application des compétences clés nécessaires pour devenir un entrepreneur numérique migrant.
	<b>K3.</b> Souligner l'importance des compétences interculturelles pour devenir un entrepreneur numérique migrant.		<b>S3.</b> Intégrer les compétences interculturelles, entrepreneuriales et numériques nécessaires pour devenir une entreprise à part entière. Entrepreneur numérique migrant.		<b>C3.</b> Guider les autres à comprendre les compétences interculturelles, entrepreneuriales et numériques nécessaires à la création ou au développement d'une entreprise.

## Unité 3: Guider les entrepreneurs migrants dans la création d'entreprises viables grâce à l'économie numérique

### OBJECTIFS

Cette unité vise à enseigner aux apprenants comment guider les entrepreneurs migrants dans la création d'entreprises viables par le biais de l'économie numérique, de l'idéation à la création. Elle permettra à l'apprenant d'évaluer et de guider les entrepreneurs migrants pour déterminer si leur idée d'entreprise est viable et si elle répond à une nouvelle demande du marché ou en crée une. Les apprenants acquerront la capacité de protéger les entrepreneurs migrants contre la prise de risques financiers qui pourraient les empêcher de s'engager dans l'entrepreneuriat.

### POINTS ECVET ATTRIBUÉS

1 point (25 heures d'apprentissage mixte)

- Contact : 10 heures
- Pratique : 8 heures
- Étude autonome : 5 heures
- Évaluation : 2 heures

### RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE

À l'issue de cette unité, l'apprenant sera capable de...

C o n n a i s s a n c e s	<b>K1.</b> Connaissance de ce qui constitue une entreprise viable dans l'économie numérique, de l'idée à la création.	C o m p é t e n c e s	<b>S1.</b> Évaluer si le projet d'un entrepreneur migrant est viable dans l'économie numérique.	R e s p o n s a b i l i t é a u t o n o m i e	<b>C1.</b> Déterminer si les activités d'un entrepreneur migrant est viable dans l'économie numérique.
	<b>K2.</b> Reconnaître les avantages, les défis et les risques uniques auxquels sont confrontés les entrepreneurs migrants dans l'économie numérique.		<b>S2.</b> Évaluer les avantages, les défis et les risques uniques auxquels est confronté un entrepreneur migrant dans l'économie numérique.		<b>C2.</b> Soutenir un entrepreneur migrant individuel pour qu'il profite des avantages, évite les défis et les risques liés à son activité dans l'économie numérique.
	<b>K3.</b> Rappeler le processus de développement des entreprises pour les entrepreneurs migrants dans l'économie numérique.		<b>S3.</b> Résumer le processus de développement des entreprises pour les entrepreneurs migrants dans l'économie numérique.		<b>C3.</b> Recommander des éléments du processus de développement des entreprises pour les entrepreneurs migrants afin d'améliorer leur réussite dans l'économie numérique.
	<b>K4.</b> Présenter une étude de cas d'un entrepreneur migrant qui a réussi dans l'économie numérique.		<b>S4.</b> Utiliser une étude de cas d'un entrepreneur migrant qui a réussi dans l'économie numérique pour expliquer l'identité numérique et le parcours client.		<b>C4.</b> Formuler un plan d'identité numérique et de parcours client avec un entrepreneur migrant pour réussir dans l'économie numérique.



## Unité 4 : Présentation de l'esprit d'entreprise et des outils commerciaux aux migrants pour réussir dans l'économie numérique

### OBJECTIFS

Cette unité vise à aider les apprenants à doter les entrepreneurs migrants des compétences financières et économiques nécessaires pour lancer et développer une entreprise prospère.

### POINTS ECVET ATTRIBUÉS

1 point (25 heures d'apprentissage mixte)

- Contact : 13 heures
- Pratique : 5 heures
- Étude autonome : 5 heures
- Évaluation : 2 heures

### RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE

À l'issue de cette unité, l'apprenant sera capable de...

<b>C</b> <b>o</b> <b>n</b> <b>n</b> <b>a</b> <b>i</b> <b>s</b> <b>s</b> <b>a</b> <b>n</b> <b>c</b> <b>e</b> <b>s</b>	<p><b>K1.</b> Connaître les termes et définitions de base de la finance et de l'économie.</p> <p><b>K2.</b> Conscience de la nécessité de produire un plan d'entreprise et un budget.</p> <p><b>K3.</b> Reconnaître les cadres financiers et juridiques importants qui concernent les entrepreneurs migrants dans l'économie numérique.</p> <p><b>K4.</b> Identifier les outils utiles à l'entrepreneuriat et aux affaires pour soutenir l'engagement des entrepreneurs migrants dans l'Union européenne. Économie numérique.</p>	<b>C</b> <b>o</b> <b>m</b> <b>p</b> <b>é</b> <b>t</b> <b>e</b> <b>n</b> <b>c</b> <b>e</b> <b>s</b>	<p><b>S1.</b> Différencier les termes financiers et économiques de base et leurs définitions.</p> <p><b>S2.</b> Illustrer par un exemple les étapes liées à l'élaboration d'un plan d'affaires et d'un budget.</p> <p><b>S3.</b> Clarifier les conditions financières et juridiques pour les entrepreneurs migrants.</p> <p><b>S4.</b> Pratiquer des outils utiles d'entrepreneuriat et d'affaires avec des entrepreneurs migrants pour faciliter leur engagement dans l'économie numérique.</p>	<b>R</b> <b>e</b> <b>s</b> <b>p</b> <b>o</b> <b>n</b> <b>s</b> <b>a</b> <b>b</b> <b>i</b> <b>l</b> <b>i</b> <b>t</b> <b>é</b> <b>t</b> <b>a</b> <b>u</b> <b>t</b> <b>o</b> <b>n</b> <b>o</b> <b>m</b> <b>i</b> <b>e</b>	<p><b>C1.</b> Agir de manière responsable en ce qui concerne les termes et définitions financiers et économiques de base dans le cadre des relations avec les entrepreneurs migrants.</p> <p><b>C2.</b> Soutenir les autres apprenants et les entrepreneurs migrants mettre en œuvre un plan d'entreprise et un processus de budgétisation.</p> <p><b>C3.</b> Instruire les entrepreneurs migrants dans le processus de création d'entreprise sur les cadres financiers et juridiques les plus importants.</p> <p><b>C4.</b> Évaluer les outils utiles à l'entrepreneuriat et aux affaires pour les entrepreneurs migrants dans l'économie numérique.</p>
--	---	--	--	--	---

## Unité 5 : Marketing pour les entrepreneurs migrants dans l'économie numérique

### OBJECTIFS

Cette unité vise à aider les apprenants à guider les entrepreneurs migrants à commercialiser efficacement leurs entreprises dans l'économie numérique. À cette fin, cette unité présentera des outils, des stratégies et des processus qui aideront les entreprises des entrepreneurs migrants à se démarquer dans l'économie numérique.

### POINTS ECVET ATTRIBUÉS

1 point (25 heures d'apprentissage mixte)

- Contact : 10 heures
- Pratique : 8 heures
- Étude autonome : 5 heures
- Évaluation : 2 heures

### RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE

À l'issue de cette unité, l'apprenant sera capable de...

<p><b>K1.</b> Décrire l'importance de la commercialisation d'une entreprise dans le processus de création d'entreprise pour les entrepreneurs migrants.</p> <p><b>K2.</b> Reconnaître les défis rencontrés par les entrepreneurs migrants lorsqu'ils commercialisent des entreprises dans l'économie numérique.</p> <p><b>K3.</b> Distinguer les stratégies et les outils de marketing utilisés dans l'entrepreneuriat de l'économie numérique.</p> <p><b>K4.</b> Identifier les avantages de l'image de marque et des médias sociaux pour les entrepreneurs migrants les entreprises grâce à l'économie numérique.</p>	<p><b>S1.</b> Diagnostiquer les besoins, le contexte et les circonstances liés à l'activité de l'entrepreneur migrant qui nécessitent un marketing.</p> <p><b>S2.</b> Définir les étapes d'un plan de marketing et ses objectifs en fonction des objectifs de l'entreprise d'un entrepreneur migrant.</p> <p><b>S3.</b> Préparer une conception d'outils de marketing appropriés pour aider l'entreprise d'un entrepreneur migrant à se démarquer dans l'économie numérique.</p> <p><b>S4.</b> Appliquer les outils de stratégie de marque et de médias sociaux pour améliorer l'impact de l'entreprise d'un entrepreneur migrant dans l'économie numérique.</p>	<p><b>C1.</b> Guider les autres apprenants et les entrepreneurs migrants pour qu'ils assument la responsabilité de la conception des stratégies de marketing.</p> <p><b>C2.</b> Soutenir les autres apprenants et les entrepreneurs migrants dans l'utilisation des outils de marketing.</p> <p><b>C3.</b> Apprendre aux autres apprenants et aux entrepreneurs migrants à suivre les étapes du processus de commercialisation et à prendre des décisions efficaces en matière de commercialisation.</p>
---	--	--