



Co-funded by
the European Union



abcd4me

Migrants Entrepreneurship for Inclusion

ABCD4ME – Göçmenlerin Girişimcilik Becerilerinin Dijital Uygulamalar İle Geliştirilmesi

Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilik Üzerine Eğitim Müfredatı

Proje Ürünü 2: TEORİK ÇERÇEVE, PEDAGOJİK TEMEL VE EĞİTİM MÜFREDATI



İçindekiler

Giriş	3
Eğitim Müfredatı	4
Öğrenme Kazanımlarında Yer Alan Öğelerin Tanımı	5
Öğrenme Kazanımları Üniteleri	6
Ünite 1: Mesleki Eğitim Ve Öğretim Uygulayıcılarının Göçmen Girişimciliği İçin Dijital Ekonomide Karşılaşılan Zorluklar Ve Çözümler Hakkında Bilgilendirilmesi	6
Ünite 2: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi	7
Ünite 3: Göçmen Girişimcilerin Dijital Ekonomi Aracılığıyla Sürdürülebilir İşletmeler Kurmaya Yönlendirilmesi	8
Ünite 4: Dijital Ekonomide Başarı İçin Girişimcilik Ve İş Araçlarının Göçmenlere Tanıtılması	9
Ünite 5: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler İçin Pazarlama	10

Giriş

ABCD4ME projesi, mesleki eğitim ve öğretim öğretmenlerini ve eğitimcilerini dijital ekonomi aracılığıyla göçmen girişimciliğini teşvik etmeleri ve desteklemelerini kolaylaştırmak üzere tasarlanmıştır. ABCD4ME Projesi kapsamında Çevrimiçi Dijital Veritabanı, Teorik Çerçeve, Pedagojik Temel ve Eğitim Müfredatı, Uygulama Tabanlı Çevrimiçi Eğitim Platformu ve Pedagojik El Kitabı gibi yenilikçi araçlar ve yöntemler oluşturulacak ve uygulanacaktır. Yukarıda bahsedilen tüm proje ürünleri, girişimci adaylarını destekleyen tüm eğitimciler tarafından uygulanabilir.

ABCD4ME projesinin temel amacı, mesleki eğitim ve öğretim öğretmenleri ve eğitimcilerine finansal istikrarlarını sağlamak için aday ve mevcut göçmen girişimcilere yeterli tavsiyelerde bulunma becerisi kazandırmaktır. Bu amaç doğrultusunda, ABCD4ME projesi mesleki eğitim ve öğretim öğretmenleri ve eğitimciler, göçmen girişimcilere yönelik girişimcilik başarısına ulaşmalarını sağlayacak bilgi, beceri ve dijital araçlar sağlamaktadır.

Projede ayrıca, öğrencilere bir iş ağının nasıl kurulacağını anlamaları için rehberlik eden, dijital bir formatta sunulan sade bir girişimcilik kapasite geliştirme programı bulunmaktadır. ABCD4ME programı, göçmen girişimcilerin yanı sıra AB genelindeki tüm girişimci adaylarına ve destekçilere ücretsiz olarak sunulan bir Açık Eğitim Kaynağı olarak hizmet verecektir.

Bu şekilde, ABCD4ME projesi, mesleki eğitim ve öğretim öğretmenlerine, göçmen girişimcilere ve genel olarak girişimci adaylarına yönelik bilgi, beceri ve dijital araçlar sunarak, onların girişimcilik başarısına ulaşmalarını ve finansal istikrarlarını sağlamalarını desteklemektedir. Ayrıca, projenin ücretsiz olarak erişilebilir olması, daha geniş bir kitleye fayda sağlama potansiyelini artırmaktadır.

ABCD4ME konsorsiyumu aşağıdaki proje sonuçlarını birlikte tasarlayacak, geliştirecek, test edecek ve yaygınlaştıracaktır:

- Göçmen girişimciliği üzerine en iyi uygulamalar, yenilikçi projeler, metodolojik kılavuzlar, politika belgeleri, araçlar ve kaynaklar içeren dijital ekonomide göçmen girişimciliği için **Çevrimiçi Dijital Veritabanı**.
- Mesleki eğitim öğretmenleri, eğitimciler ve ilgili paydaşlar için dijital ekonomide göçmen girişimciliği için AYÇ (Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi) ve ECVET (Avrupa Krediler ve Transfer Sistemi) tavsiyelerine dayalı **Teorik Çerçeve, Pedagojik Temel ve Eğitim Müfredatı**.
- Animasyonlu videolarla dijital ekonomide göçmen girişimciliği için **Uygulama Tabanlı Öğrenmeye Yönelik Çevrimiçi Eğitim Platformu**.
- Mesleki eğitim ve öğretim öğretmenleri ve eğitimcileri için göçmen girişimcilik eğitiminin aktarılabilirliğini, çoğaltılmasını ve uyarlanmasını desteklemek ve uygulama tabanlı dijital öğretimi desteklemek için derinlemesine bilgi, temel kavramlar, tanımlar ve metodolojik rehberlik sağlamak için **Pedagojik El Kitabı**.

ABCD4ME projesinin hedef kullanıcıları, finans, işletme, girişimcilik ve dijital yetkinlik alanlarında eğitim veren mesleki eğitim ve ğretim öğretmenleri, eğitmenler ve diğer eğitimcilerdir. Ayrıca, girişimcilik yoluyla göçmenlerin sosyal ve ekonomik katılımını destekleyen kuruluşlar için de son derece uygun olacaktır. ABCD4ME projesinin hedef yararlanıcıları mevcut ve potansiyel göçmen girişimcilerdir.

Eğitim Müfredatı

AYÇ ve ECVET metodolojileri ve araçlarıyla uyumlu öğrenme çıktıları odaklı bir yaklaşıma dayanan ABCD4ME Eğitim Müfredatı, mesleki eğitim ve öğretim öğretmenleri ve eğitmenlerinin, göçmenlerin girişimcilik yeterliliklerini dijital ekonomi aracılığıyla etkili bir şekilde kolaylaştırmak ve geliştirmek için ihtiyaç duydukları beceri, bilgi ve yeterliliklerin tanınmasını tanımlamayı ve desteklemeyi amaçlamaktadır.

Ayrıca, ABCD4ME Eğitim Müfredatı ECVET metodolojisine göre ilgili öğrenme kazanımlarının değerlendirilmesini kolaylaştırmayı ve mesleki eğitim ve öğretim öğretmenlerini ve eğitmenlerini öğrenme kazanımlarının geliştirilmesini, aktarılmasını ve tanınmasını sağlamak için bir metodoloji ile donatmayı amaçlamaktadır.

ABCD4ME Eğitim Müfredatı, dijital girişimcilik alanında müttefik yeterlilikler geliştirirken, ulusal ve Avrupa düzeyinde dijital bilince sahip göçmen girişimcileri eğitebilen bir mesleki eğitim öğretmeni veya eğitmen olarak tanınma, onaylanma ve akreditasyonla ilgili gelecekteki süreçler için potansiyel bir yol belirleyecektir.

Bu amaç doğrultusunda ABCD4ME ortaklığı Eğitim Müfredatına tasarlarken aşağıdaki maddeler üzerinde çalışmıştır:

- Her bir ortak ülkedeki Göçmen Girişimciliği için Avrupa Yeterlilik Çerçevesi ve Ulusal Yeterlilik Çerçevelerinin analiz edilmesi yoluyla Teorik Çerçevenin oluşturulması.
- Müfredat için Öğrenme Kazanım Üniteleri önerisi de dahil olmak üzere bu profil için Yeterlilik Çerçevesinin tanımlanması.
- Bilgi, Beceri, Sorumluluklar ve Özerklikler açısından ifade edilen gerekli Öğrenme Kazanımlarının geliştirilmesi.

ABCD4ME Eğitim Müfredatı, İngilizce ve konsorsiyumun tüm dillerinde mevcut olan bir Açık Eğitim Kaynağıdır (AEK) ve ABCD4ME proje web sitesi aracılığıyla erişilebilir.

Öğrenme Kazanım Ünitelerinde Yer Alan Temel İfadelerin Tanımı

Amaç

Ünite amacının geniş kapsamlı açıklamasıdır.

Öğrenme Kazanımları

Bilgi

Çalışma alanı veya mesleki faaliyet alanıyla ilgili gerçeklerin, ilkelerin, teorilerin ve uygulamaların derlenmesi.

Beceri

Bir görevi tamamlamak ve bir sorunu çözmek için bilgiyi uygulama ve edinilen kaynakları kullanma becerisidir. Bilişsel (mantıksal, sezgisel veya yaratıcı düşünmenin kullanımı) veya pratik (el becerilerinin veya yöntemlerin, malzemelerin, araçların kullanımı) olabilir.

Sorumluluk ve Özerklik

Daha yüksek veya daha düşük derecede karmaşıklık ve farklı derecelerinde özerklik ile sorumluluk içeren görevler geliştirme ve sorunları çözme becerisidir.

ABCD4ME Eğitim Müfredatı, Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (AYÇ) Seviye 4'e yöneliktir.

Yeterlilik Seviyesi	Bilgi	Beceri	Sorumluluk ve Özerklik
4	Bir iş veya çalışma alanındaki geniş bağlamda olgusal ve teorik bilgi.	Bir iş veya çalışma alanındaki belirli sorunlara çözüm üretmek için gereken bir dizi bilişsel ve pratik beceri.	Genellikle öngörülebilir olan ancak değişime tabi olan iş veya çalışma bağlamlarının ana hatları dahilinde öz yönetim uygulamak, başkalarının rutin işlerini denetlemek, iş veya çalışma faaliyetlerinin değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi için bazı sorumluluklar almak.

Her ünite 1 ECVET puanına ve her ECVET puanı 25 saatlik harmanlanmış öğrenmeye (yüz yüze, uygulamalı oturum, bireysel çalışma ve değerlendirme) karşılık gelmektedir.

Öğrenme Kazanımları Üniteleri

Ünite 1: Mesleki Eğitim ve Öğretim Uygulayıcılarının Göçmen Girişimciliği için Dijital Ekonomide Karşılaşılan Zorluklar ve Çözümler Hakkında Bilgilendirilmesi

AMAÇ

Bu ünite, öğrencilerin ABCD4ME projesinin temelini oluşturan *girişimcilik*, *göçmen girişimciliği* ve *dijital ekonomi* gibi temel kavramlara aşina olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca, göçmen girişimcilerin işletmelerinden gelir elde etme kapasitelerini engelleyen yaygın durumlara da ışık tutacaktır. Dijital ekonomi aracılığıyla girişimcilik faaliyetlerinde bulunmanın göçmen girişimcilere sağlayacağı genel faydalar vurgulanacaktır.

TAHSİS EDİLEN ECVET PUANLARI

1 puan (25 saatlik harmanlanmış eğitim)

- Yüz yüze eğitim: 10 saat
- Uygulamalı oturum: 8 saat
- Bireysel çalışma: 5 saat
- Değerlendirme: 2 saat

ÖĞRENME KAZANIMLARI

Bu ünitenin tamamlanmasının ardından öğrenci şunları yapabilecektir:

B i l g i	B1. Avrupa'daki göçmenlerin sosyo-ekonomik dışlanmasının ardındaki bağlamı anlar. B2. Dijital ekonomide göçmen girişimcilerin karşılaştığı zorlukları kavrar. B3. Göçmen girişimciliğinin yerel ekonomiye bireysel ve bütünsel katma değerini kavrar.	B e c e r i	B1. Dijital ekonomide göçmen girişimciliğini açıklar. B2. Proje yaşam döngüsü teorisi ve girişimcilik sürecinin ne olduğunu açıklamak için güvenilir kaynaklar kullanır. B3. Avrupa'daki yasal çerçevelerde göçmen girişimciliği ile ilgili kavramları netleştirir.	S o r u m l u k v e Ö z e r k l i k	SÖ1. Göçmen girişimcilerin iş geliri elde etme kapasitesini etkileyen engellere yenilikçi çözümler önerir. SÖ2. Dijital ekonomi aracılığıyla göçmenlerin girişimcilik yoluyla etkin bir şekilde dahil edilmesi için savunucu içerikler oluşturur. SÖ3. Öğrencilerin, göçmen girişimcilere dijital ekonomide bir proje fikrini gerçekleştirmeleri için teorik bilgileri pratiğe dökmelerine yardımcı olacak ilham verici kaynakları sunar.
--	--	--	--	--	--

Ünite 2: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi

AMAÇ

Bu ünite, göçmen girişimcileri güçlendirmek ve kültürlerarası farkındalık, yumuşak beceriler ve dijital yetkinlik gibi girişimcilik yetkinliklerini sunmak için öğrencileri desteklemeyi amaçlamaktadır. Bu üniteye sağlanan bilgiler, göçmen girişimcilerin girişimcilik ruhunu beslemek ve onları başarılı bir iş kurma ve geliştirme yolunda rehberlik etmek için tasarlanmıştır.

TAHSİS EDİLEN ECVET PUANLARI

1 puan (25 saatlik harmanlanmış eğitim)

- Yüz yüze eğitim: 13 saat
- Uygulamalı oturum: 5 saat
- Bireysel çalışma: 5 saat
- Değerlendirme: 2 saat

ÖĞRENME KAZANIMLARI

Bu ünitenin tamamlanmasının ardından öğrenci şunları yapabilecektir...

<p>B1. Bir iş kurmak ve geliştirmek için gerekli kültürlerarası ve girişimcilik yetkinlikleri hakkında bilgi sahibi olur.</p> <p>B2. Göçmen-dijital girişimci olmak için gerekli temel yetkinlikleri tanımlar.</p> <p>B3. Göçmen-dijital girişimci olmak için kültürlerarası yetkinliklerin önemini ana hatlarıyla belirtir.</p>	<p>B1. Bir iş kurmak ve geliştirmek için gerekli kültürlerarası ve girişimcilik yetkinliklerini ayırt eder.</p> <p>B2. Göçmen-dijital girişimci olmak için gerekli temel yetkinlikleri kullanır.</p> <p>B3. Bir göçmen-dijital girişimci olmak için gerekli kültürlerarası, girişimcilik ve dijital yetkinlikleri entegre eder.</p>	<p>SÖ1. Bir göçmen girişimcinin bir iş kurarken ve geliştirirken kültürlerarası ve girişimcilik yetkinliklerini kategorize etmek ve değerlendirmek için bağımsız olarak hareket eder.</p> <p>SÖ2. Bir göçmen-dijital girişimci olmak için gerekli temel yetkinlikleri seçme ve uygulama sorumluluğunu üstlenir.</p> <p>SÖ3. Bir iş kurarken veya geliştirirken gerekli kültürlerarası, girişimcilik ve dijital yetkinlikleri anlamları için başkalarına rehberlik eder.</p>
---	--	--

B
i
l
g
i

B
e
c
e
r
i

S
o
r
u
m
l
u
l
u
k
v
e
ö
z
e
r
k
l
i
k

Ünite 3: Göçmen Girişimcilerin Dijital Ekonomi Aracılığıyla Sürdürülebilir İşletmeler Kurmaya Yönlendirilmesi

AMAÇ

Bu ünite, öğrencilere fikir aşamasından başlangıç aşamasına kadar dijital ekonomi aracılığıyla sürdürülebilir işletmeler yaratmaları için göçmen girişimcilere nasıl rehberlik edeceklerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Öğrencinin, göçmen girişimcilerin iş fikirlerinin uygulanabilir ve sürdürülebilir olup olmadığını ve yeni bir pazar talebini karşılayıp karşılamadığını veya yaratıp yaratmadığını değerlendirmesini ve onlara rehberlik etmesini sağlayacaktır. Katılımcılar, göçmen girişimcileri girişimcilik yapmalarını engelleyebilecek finansal riskler almaktan koruma kapasitesi kazanacaklardır.

TAHSİS EDİLEN ECVET PUANLARI

1 puan (25 saatlik harmanlanmış eğitim)

- Yüz yüze eğitim: 10 saat
- Uygulamalı oturum: 8 saat
- Bireysel çalışma: 5 saat
- Değerlendirme: 2 saat

ÖĞRENME KAZANIMLARI

Bu ünitenin tamamlanmasının ardından öğrenci şunları yapabilecektir...

<p>B1. Fikir aşamasından kuruluş aşamasına kadar dijital ekonomide uygulanabilir bir işletmeyi neyin oluşturduğuna dair bilgi edinir.</p> <p>B2. Dijital ekonomide göçmen girişimcilerin karşılaştığı benzersiz avantajları, zorlukları ve riskleri tanıır.</p> <p>B3. Dijital ekonomide göçmen girişimciler için iş geliştirme sürecini hatırlar.</p> <p>B4. Dijital ekonomide başarıya ulaşmış bir göçmen girişimcinin vaka çalışmasını sunar.</p>	<p>B1. Bir göçmen girişimcinin işletmesinin dijital ekonomide sürdürülebilir olup olmadığını değerlendirir.</p> <p>B2. Dijital ekonomideki bireysel göçmen girişimcinin karşılaştığı benzersiz avantajları, zorlukları ve riskleri değerlendirir.</p> <p>B3. Dijital ekonomideki göçmen girişimciler için iş geliştirme sürecini özetler.</p> <p>B4. Bir göçmen girişimcinin dijital ekonomide başarıya ulaştığı bir vaka çalışmasını kullanarak, dijital kimlik ve müşteri yolculuğunu açıklar.</p>	<p>SÖ1. Bir göçmen girişimcinin işletmesinin dijital ekonomide sürdürülebilir olup olmadığını belirler.</p> <p>SÖ2. Bir bireysel göçmen girişimciye, işletmeleri için dijital ekonomideki avantajları benimsemelerine, zorlukları ve riskleri önlemelerine destek olur.</p> <p>SÖ3. Göçmen girişimcilerin dijital ekonomideki başarılarını artırmak için iş geliştirme sürecinin unsurlarını önerir.</p> <p>SÖ4. Bir göçmen girişimci ile birlikte dijital ekonomide başarı için bir dijital kimlik ve müşteri yolculuğu planı oluşturur.</p>
--	--	---

Ünite 4: Dijital Ekonomide Başarı İçin Girişimcilik ve İş Araçlarının Göçmenlere Tanıtılması

AMAÇ

Bu ünite, öğrencileri göçmen girişimcileri başarılı bir iş kurmak ve geliştirmek için finansal ve ekonomik becerilerle donatmak için desteklemeyi amaçlamaktadır.

TAHSİS EDİLEN ECVET PUANLARI

1 puan (25 saatlik harmanlanmış eğitim)

- Yüz yüze eğitim: 13 saat
- Uygulamalı oturum: 5 saat
- Bireysel çalışma: 5 saat
- Değerlendirme: 2 saat

ÖĞRENME KAZANIMLARI

Bu ünitenin tamamlanmasının ardından öğrenci şunları yapabilecektir:

B1. Temel finansal ve ekonomik terimler ve tanımlar hakkında bilgi sahibi olur.	B1. Temel finansal ve ekonomik terimleri ve tanımları ayırt eder.	SÖ1. Göçmen girişimcilerle ilgili temel finansal ve ekonomik terimler ve tanımlarla ilgilenirken sorumluluk sahibi davranır.
B2. Bir iş planı ve bütçe oluşturma ihtiyacının farkında olur.	B2. Bir iş planı ve bütçe oluşturma adımlarını örneklerle açıklar.	SÖ2. Diğer öğrencilere ve göçmen girişimcilere iş planı ve bütçeleme sürecini uygulamaları konusunda destek sağlar.
B3. Dijital ekonomide göçmen girişimcileri ilgilendiren önemli finansal ve yasal çerçeveleri tanıır.	B3. Göçmen girişimciler için finansal ve yasal çerçeve koşullarını açıklar.	SÖ3. Bir işletme kurma sürecindeki göçmen girişimcilere en önemli finansal ve yasal çerçeveleri aktarır.
B4. Göçmen girişimcilerin dijital ekonomiye katılımını desteklemek için yararlı girişimcilik ve iş araçlarını tanımlar.	B4. Göçmen girişimcilerle işbirliğini kolaylaştırmak için faydalı girişimcilik ve iş araçlarını uygular.	SÖ4. Dijital ekonomide göçmen girişimciler için faydalı girişimcilik ve iş araçlarını değerlendirir.

Ünite 5: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama

AMAÇ

Bu ünite, göçmen girişimcilerin işletmelerini dijital ekonomide etkin bir şekilde pazarlamalarına rehberlik etmeleri konusunda öğrencileri desteklemeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla bu ünite, göçmen girişimcilerin işletmelerinin dijital ekonomide öne çıkmasına yardımcı olacak araçları, stratejileri ve süreçleri tanıttacaktır.

TAHSİS EDİLEN ECVET PUANLARI

1 puan (25 saatlik harmanlanmış eğitim)

- Yüz yüze eğitim: 10 saat
- Uygulamalı oturum: 8 saat
- Bireysel çalışma: 5 saat
- Değerlendirme: 2 saat

ÖĞRENME KAZANIMLARI

Bu ünitenin tamamlanmasının ardından öğrenci şunları yapabilecektir...

<p>B1. Göçmen girişimcilere, girişimcilik sürecinde bir işletmenin pazarlamasının önemini açıklar.</p> <p>B2. Göçmen girişimcilerin dijital ekonomide işletme pazarlaması konusunda yaşadıkları zorlukları tanır.</p> <p>B3. Dijital ekonomide girişimcilikte kullanılan pazarlama stratejileri ve araçları arasındaki farkı ayırt eder.</p> <p>B4. Göçmen girişimcilerin işletmelerinin dijital ekonomi aracılığıyla markalaşma ve sosyal medya avantajlarını belirler.</p>	<p>B1. Göçmen girişimcilerin işletmeleriyle ilgili pazarlamayı gerektiren ihtiyaçları, bağlamı ve koşulları teşhis eder.</p> <p>B2. Bir pazarlama planının adımlarını ve hedeflerini, bir göçmen girişimcinin işletme hedefleriyle uyumlu olarak şekillendirir.</p> <p>B3. Bir göçmen girişimcinin işletmesini dijital ekonomide öne çıkarmaya yardımcı olacak uygun pazarlama araçlarının tasarımını hazırlar.</p> <p>B4. Bir göçmen girişimcinin işletmesinin dijital ekonomideki etkisini artırmak için markalaşma ve sosyal medya araçlarını uygular.</p>	<p>SÖ1. Diğer öğrencileri ve göçmen girişimcileri pazarlama stratejilerinin tasarımında sorumluluk almaları konusunda yönlendirir.</p> <p>SÖ2. Diğer öğrencilere ve göçmen girişimcilere pazarlama araçlarının kullanımında destek sağlar.</p> <p>SÖ3. Diğer öğrencilere ve göçmen girişimcilere pazarlama sürecinin adımlarını izlemeyi ve etkili pazarlama kararları vermeyi öğretir.</p>
--	---	--