



abcd4me

Migrants Entrepreneurship for Inclusion

ABCD4ME

Göçmenlerin Girişimcilik Becerilerinin Dijital Uygulamalar İle Geliştirilmesi

Eğitmenler için Eğitim Kiti



İçindekiler

ABCD4ME Göçmenlerin Girişimcilik Becerilerinin Dijital Uygulamalar İle Geliştirilmesi	1
1. Giriş.....	3
2. Proje Hakkında.....	5
3. Eğitim Süreci	8
3.1. Uygulamalar Aracılığıyla Öğrenme	8
3.2. Harmanlanmış-Karma Öğrenme.....	9
4. ABCD4ME Eğitimi İçin Gereklilikler.....	10
5. Eğitimin yapısı.....	11
5.1. Tamamlanan ABCD4ME eğitimi için öğrenim süresi ve ECVET kredileri	11
5.2. Gerekli malzemeler.....	14
5.3. Eğitimin yapısı (Matris).....	16
5.4. Öğrenme Uygulamalarının İçeriği.....	17
5.5. Öğrenme Uygulamalarına nasıl ulaşılır?.....	19
5.6. Öğrenme Uygulamalarının Arayüzleri	21
5.7. Olası sonuçlar ve ürünler	23
6. Değerlendirme.....	24
6.1. Sınav Öncesi Yapılacaklar	24
6.2. Sınav süreci.....	25
7. Öz Değerlendirme Soruları	27
8. EKLER	40
8.1 EK A: AYÇ Yeterlilik Tanımlayıcıları - öğrenme çıktıları	40
8.2 EK B: Diller için Avrupa Ortak Referans Çerçevesi (CEFR)	42
8.3. EK C: Sözleşme.....	43

1. Giriş

Eğitmenler için tasarlanan ABCD4ME - "Göçmenlerin Girişimcilik Becerilerinin Dijital Uygulamalar İle Geliştirilmesi" eğitim kitine hoş geldiniz! Bu kit, Dijital Uygulamalar aracılığıyla öğrenme için uyarlanmıştır ve eğitmenler, öğretmenler, eğitimciler ve göçmen girişimcileri veya kendi işlerini kurmak isteyen göçmenleri güçlendirme konusunda yardımcı olmak isteyen tüm bireyler için bu kiten faydalanabilir. Bu kit öğrenme uygulamalarının etkinliğini artıracak materyaller ve değerli bilgiler içermektedir.

ABCD4ME Projesi, göçmenler arasında yetenekli ve nitelikli dijital girişimcilerin gelişimini destekleyerek bu kişilerin ekonomik alana entegrasyonunu artırmayı amaçlamaktadır. Proje dijital kaynaklar oluşturmak ve iş dünyasında modern teknolojilerin kullanımını teşvik etmek için uluslararası düzeyde ürünler geliştirmiştir. Bu, dijital ekonomide göçmen girişimcilerin beceri gelişimini desteklemektedir.

Bu eğitim kitinin dijital göçmen eğitimi konusunda paha biçilmez bir kaynak olacağını umuyoruz. Sizin ve kursiyerlerinizin-öğrencilerinizin bu kitte büyük değer bulacağından eminiz ve göçmenlerin dijital ekonomiye dahil olma yolculuğunuzda hepimizi desteklemekten heyecan duyuyoruz!



Bu kit proje konsorsiyumu tarafından geliştirilmiştir:

Tablo 1: Proje konsorsiyumu

Ortak Kuruluşlar	Logo	Ülke
LE MONDE DES POSSIBLES ASBL - Koordinatör		Belçika
INNOQUALITY SYSTEMS LIMITED		İrlanda
KIST CONSULT e.U.		Avusturya
İSTANBUL VALİLİĞİ		Türkiye
INSTITUTO PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACION SL		İspanya

2. Proje Hakkında

Aşağıda yer alan web sitesi adresimizden tüm proje dillerinde (**İngilizce, Fransızca, Almanca, Türkçe ve İspanyolca**) mevcut olan diğer proje sonuçlarımıza da göz atabilirsiniz.

www.abcd4me.eu



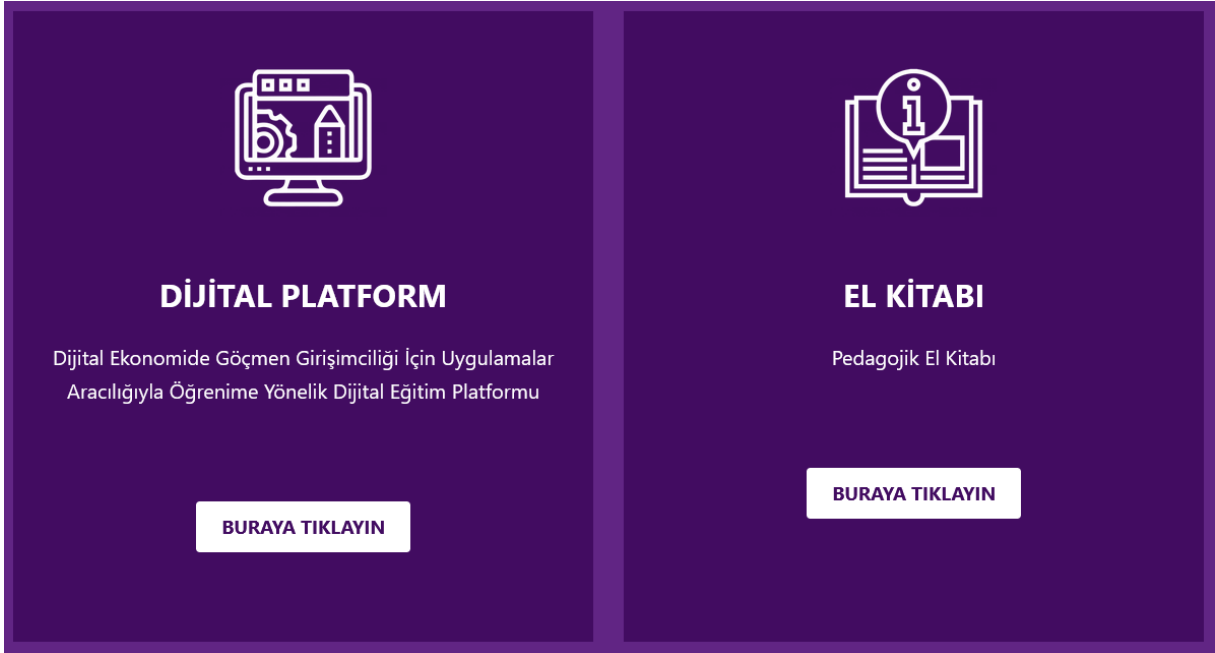
Şekil 1: ABCD4ME Web Sitesinde "ANA SAYFA"ya gidin

Burada ABCD4ME proje ürünlerini bulabilirsiniz:

1. ÜRÜN: **VERİTABANI**- Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciliği İçin Online Dijital Veritabanı
2. ÜRÜN: **MÜFREDAT** (öncelikle eğitmenlere yönelik)
3. ÜRÜN: **DİJİTAL PLATFORM** - Dijital ekonomide Göçmen Girişimciliğine Yönelik Dijital Uygulamalar Aracılığıyla Öğrenmeye Yönelik Eğitim Platformu
4. ÜRÜN: **PEDAGOJİK EL KİTABI** (öncelikle eğitmenlere yönelik)



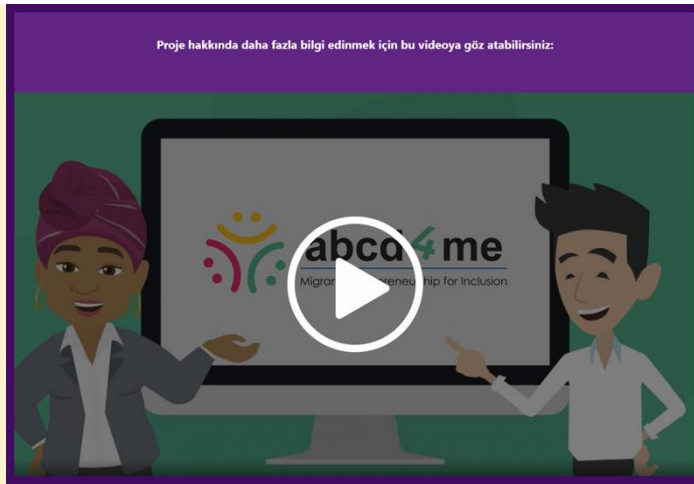
Şekil 2: ABCD4ME Web sitesinde proje ürünleri 1 ve 2'ye gidin



Şekil 3: ABCD4ME Web sitesinde proje ürünleri 3 ve 4'e gidin

Projeyi ve sunduklarını tam olarak kavramak için web sitemizde mevcut iki videoyu izleyebilirsiniz. Video 1, projenin hedeflerine ilişkin bir giriş ve genel bakış sunarken, Video 2 dijital eğitim platformuna ve Uygulamalar aracılığıyla öğrenme deneyimine bir bakış sunmaktadır. Videolara web sitesinde gezinerek ya da aşağıdaki tabloda verilen bağlantılara tıklayarak erişebilirsiniz.

Tablo 2: Video 1 ve 2 Bağlantıları



Web Sitesindeki Video 1'in Bağlantısı

https://www.abcd4me.eu/wp-content/uploads/2023/03/ABCD4ME-Intro_EN.mp4

YouTube'da Video 1'in Bağlantısı

<https://youtu.be/qW9tBtg-X0A?feature=shared>



Web Sitesindeki Video 2'ye Bağlantısı

https://www.abcd4me.eu/wp-content/uploads/2023/03/ABCD4ME-Intstruction_EN.mp4

YouTube'da Video 2'nin Bağlantısı

<https://www.youtube.com/watch?v=AVNuqZ5XfnY>

3. Eğitim Süreci

ABCD4ME, özellikle göçmen öğrencilere göre uyarlanmış yenilikçi bir öğrenme yaklaşımı kullanmaktadır. Geleneksel öğretmen merkezli sınıf eğitiminden dijital araçlarla öğrenci merkezli öğrenmeye geçişe güçlü bir vurgu yapmaktadır. ABCD4ME, hem sınıf içi etkileşimleri hem de çevrimiçi öğrenmeyi birleştiren karma bir öğrenme yöntemi benimser.

En etkili ABCD4ME eğitim deneyimi için aşağıdaki yolu izlemenizi öneririz:

1. Eğitim KİT'ini tanıyarak ve proje ve ürünleri hakkında bir anlayış kazanarak başlayın.
2. Eğitim oturumlarını Öğrenme Uygulamaları ve sınıf etkileşimlerini kullanarak gerçekleştirin, her iki dünyanın en iyilerini karma-eklektik bir öğrenme biçiminde birleştirin.
3. Öğrencileriniz iyi bir şekilde hazırlandıktan sonra, harmanlanmış öğrenme yaklaşımına devam ederek bir sınav tarihi ayarlayın.
4. Sınavı başarıyla tamamladıktan sonra, öğrenme yolculuklarındaki ilerlemelerini değerlendirmek için öğrencilerinize öz değerlendirme yoluyla rehberlik edin.



3.1. Uygulamalar Aracılığıyla Öğrenme

Uygulamalar aracılığıyla öğrenme, interaktif bir eğitim deneyimi sunar. Uygulama tabanlı öğrenme sayesinde kullanıcılar, dizüstü bilgisayarlarından veya mobil cihazlarından rahatlıkla erişebilecekleri çok çeşitli ve etkileşimli alıştırmalara erişebilirler. Bu uygulamalar, öğrenme zamanı ve yeri konusunda esneklik sağlayarak bireylerin öğrenme süreçlerini kendi tercihlerine göre şekillendirmelerine olanak tanır. Bu yaklaşım, kişinin kendi rahat hızında kendi kendine öğrenmesini teşvik eder. Ayrıca, Uygulamalar oyunlaştırma unsurlarını entegre ederek öğrenme sürecine keyif ve motivasyon katar.

İster göçmen girişimciler için dijital ekonominin zorlukları ve çözümleri hakkında bilgi edinmek, ister göçmen girişimcileri güçlendirmek, dijital ekonomi aracılığıyla bir iş kurmaları için onlara rehberlik etmek, başarı veya pazarlama için girişimcilik ve iş araçlarını sergilemek olsun, bu öğrenme Uygulamaları tüm bu karmaşık konuları anlamaya yardımcı olacaktır.



Şekil 5: Uygulamalarla Öğrenme (wayhomestudio on www.freepik.com)

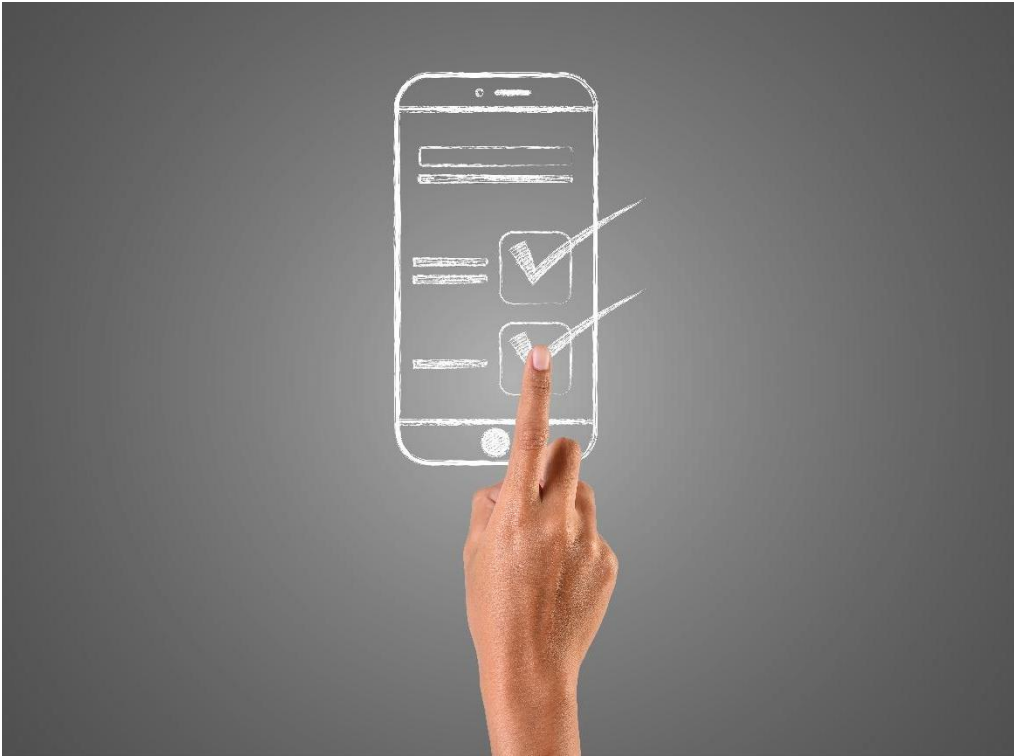
3.2. Harmanlanmış-Karma Öğrenme

Harmanlanmış öğrenme, yüz yüze öğretimi çevrimiçi öğrenme unsurlarıyla sorunsuz bir şekilde birleştiren bir eğitim yöntemidir. Geleneksel sınıf etkileşimlerinin güçlü yönlerini dijital kaynakların esnekliği ve erişilebilirliği ile birleştirir. Karma öğrenme düzeninde öğrenciler yüz yüze tartışmalar, grup işbirliği ve pratik alıştırmalar gibi çeşitli etkinliklere katılırlar. Aynı zamanda, ders materyallerine, Dijital Uygulamalar gibi interaktif öğrenme fırsatlarına, araştırma için İnternet'e ve başarılı bir iş yürütmeye yararlı araçlara erişmek için çevrimiçi platformları kullanırlar. Bu hibrit yaklaşım, öğrencilerin kendi hızlarında ilerlemelerini ve gerektiğinde çevrimiçi içeriği tekrar ziyaret etmelerini sağlayarak daha bireyselleştirilmiş bir öğrenme yolculuğunu teşvik eder. Yüz yüze ve çevrimiçi öğrenme yöntemlerini uyumlu hale getirerek, her birinin avantajlarını optimize eder ve tüm öğrenciler için dinamik ve zenginleştirilmiş bir eğitim deneyimi sağlar. Daha fazla bilgi için lütfen **pedagojik el kitabını** okuyun.

4. ABCD4ME Eğitimi İçin Gereklilikler

Eğitim süreçlerinin düzenlenmesi

- Eğitim Başlangıcı
 - Kişisel tanıtım
 - Konuya giriş
 - ABCD4ME hakkında bilgi
 - Eğitimin yapısı
 - Öğrenme kazanımları (bkz. proje sonucu/ürünü - Müfredat)
 - Kursiyer ile sözleşme - imzalı (Ek)
- Video 1: Projeye giriş
- Video 2: Dijital Uygulama eğitimi için talimatlar



Şekil 6: Süreçlerin düzenlenmesi (www.freepik.com)

5. Eğitimin yapısı

1. Öğrenme süresi ve ECVET (Mesleki Eğitimde Kredi/Kazanım Transfer Sistemi) kredileri
2. Gerekli malzemeler
3. Eğitimin Yapısı (Matris)
4. Öğrenme Uygulamalarının İçeriği
5. Öğrenme Uygulamalarına nasıl ulaşılır
6. Öğrenme Uygulamalarının Arayüzleri
7. Olası sonuçlar ve ürünler

5.1. Tamamlanan ABCD4ME eğitimi için öğrenim süresi ve ECVET kredileri

Bir eğitmen tarafından yönetilen atölye çalışması, yaklaşık 3,5 saat süren karma bir öğrenme deneyimi sunacak şekilde yapılandırılmıştır. Atölye çalışması sırasında katılımcılar, pratik katılım yoluyla işbirliğine dayalı öğrenmeyi teşvik eden bir dizi etkinliğe aktif olarak katılırlar. Atölyenin öğretim yaklaşımı yansıtma, takdire dayalı sorgulama, açık ve samimi tartışmalar ve aktif katılım üzerine kurulmuştur. Akranlar arası öğrenmeye büyük önem verir ve göçmenlerin ilham kaynağı olan ve öğrenciler arasındaki ekip dinamiklerini geliştiren gerçek yaşam deneyimlerini ve kişisel başarı hikayelerini paylaşmalarına olanak tanır.



Şekil 7: eşler arası öğrenme

Atölye oturumları sırasında yaratıcılık ve yenilikçiliği keşfetme ve kullanma fırsatı bulunmaktadır. Esasen bu, kendi kendini yöneten bir keşif yolculuğu ve yaşam boyu sürekli öğrenme taahhüdüdür.

Karma öğrenme oturumlarınız sırasında, ABCD4ME web sitesindeki **Çevrimiçi Dijital Veritabanını** entegre etme fırsatına sahipsiniz. Bu veri tabanını oturumlarınıza entegre etmek, ilgili materyallere ve kaynaklara erişmek için sistematik ve organize bir yöntem sağlayarak katılımcıların genel öğrenme yolculuğunu iyileştirir. Erişilebilir çevrimiçi dijital veri tabanı, en iyi uygulamalar, değerli kaynaklar ve araçlar (videolar, uygulamalar vb. dahil), önemli projeler (web siteleri), etkili politikalar (makaleler, makaleler vb.) ve göçmen girişimciliğini teşvik etmek için yenilikçi stratejilerden oluşan bir koleksiyon içerir.



Şekil 8: Dijital Veritabanı (rawpixel.com www.freepik.com)

Ayrıca, özel olarak hazırlanmış **ABCD4ME Pedagojik el kitabını** kullandığınızdan emin olun. Kapsamlı bilgiler, kavramsal bilgiler, göçmenlere rehberlik etmek için yenilikçi pedagojik yöntemler, en yeni uygulamalar, değerlendirme yöntemleri, daha fazla okuma ve öneriler ve kaynaklar sunarak uygulama tabanlı öğrenmeyi tamamlar. Bu el kitabı, mevcut proje materyallerini geliştiren değerli bir kaynak olarak işlev görmektedir.

Bu tabloda harmanlanmış öğrenme oturumları ve Uygulamalar aracılığıyla kendi kendine öğrenme için önerilen zaman dilimlerinin tahmini olduğunu ve gerçek sürenin farklı olabileceğini lütfen unutmayın.

Tablo 3: Harmanlanmış öğrenme oturumları ve Uygulamalar aracılığıyla kendi kendine öğrenme dahil ABCD4ME eğitiminin Toplam Süresi

Haftalar	Eğitmen rehberliğinde harmanlanmış öğrenme oturumları (saat)	Uygulamalar Aracılığıyla Kendi Kendine Öğrenme (saat)	Toplam (saat)
1. Hafta	1	2,5	3,5
2. Hafta		2,0	2,0
3. Hafta	1	2,5	3,5
4. Hafta		2,0	2,0
5. Hafta	1	2,5	3,5
6. Hafta		2,0	2,0
7. Hafta		1,0	1,0
8. Hafta	0,5	2,0	2,5
TOPLAM	3,5	16,5	20

Şekil 9: Her bir öğrenme ünitesinin saat cinsinden süresi



Eğitim Avrupa Yeterlilik Çerçevesi seviye 4'te gerçekleştirilir ve dil seviyesi (CEFR-Ortak Avrupa Dil Referans Çerçevesi) A2 ila B1'dir.

Tablo 4: ABCD4ME eğitiminin AYÇ Düzeyi ve CEFR eğitim dili düzeyi ve ECVET puanları

ÜNİTE içeriği	Saatler	Planlanan AYÇ Seviye çıktısı	CEFR eğitim dili	ECVET puanları
LU1: Mesleki Eğitim ve Öğretim Uygulayıcılarının Göçmen Girişimciliği için Dijital Ekonomi zorlukları ve çözümleri hakkında bilgilendirilmesi	3,5	AYÇ Seviye 4	A2'den B1'e	
LU2. Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi	3,5	AYÇ Seviye 4	A2'den B1'e	
LU3. Göçmen Girişimcilere Dijital Ekonomi aracılığıyla uygulanabilir iş kurlmaları için rehberlik edilmesi	3,5	AYÇ Seviye 4	A2'den B1'e	
LU4. Dijital Ekonomide başarı için göçmenlere Girişimcilik ve iş araçlarının sergilenmesi	3,5	AYÇ Seviye 4	A2'den B1'e	
LU5. Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama	3,5	AYÇ Seviye 4	A2'den B1'e	
SINAV	2,5	AYÇ Seviye 4	A2'den B1'e	
TOPLAM	20			0,5

EQF seviyelerinin ve CEFR dil yeterliliklerinin ayrıntılı bir tanımı ve açıklaması için lütfen **eklere** bakınız.

5.2. Gerekli malzemeler

Aşağıda, ABCD4ME eğitimini kolaylaştırmak için teknoloji gereksinimlerini de kapsayan gerekli materyallerin bir derlemesini bulacaksınız.

5.3. Eğitimin yapısı (Matris)

ABCD4ME Eğitim Matrisi								
Temalar	1	2	3	4	5	6	7	8
Ünite 1: Mesleki Eğitim ve Öğretim Uygulayıcılarının Göçmen Girişimciliği için Dijital Ekonomi zorlukları ve çözümleri ile tanıştırılması	ÜN1 - 1. Göçmen girişimciliği	ÜN1 - 2. Dijital ekonomi	ÜN1 - 3. Yaşam döngüsü teorisinin (YDT) anlaşılması	ÜN1 - 4. Girişimcilik için yasal ve düzenleyici gereklilikler	ÜN1 - 5. Göçmen girişimcilerin karşılaştığı zorluklar	ÜN1 - 6. Göçmen girişimciler için yenilikçi çözümler	ÜN1 - 7. Dijital ekonomide girişimciliğin faydaları	ÜN1 - 8. Göçmen girişimciliğinin ekonomiye ve içinde buldukları topluma katma değeri
Ünite 2: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi	ÜN2 - 1. Girişimci Zihniyet	ÜN2 - 2. Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılığın Geliştirilmesi	ÜN2 - 3. Girişimcilik ve Liderlik Becerileri	ÜN2 - 4. Zaman Yönetimi ve Organizasyon Becerileri	ÜN2 - 5. Takım Oluşturma, Kültürlerarası İletişim, Sosyal ve Duygusal Beceriler	ÜN2 - 6. Yenilikçilik Süreçlerinde Yaratıcılığın Rolü ve Geliştirme Teknikleri	ÜN2 - 7. Riskleri Yönetmek	ÜN2 - 8. Problem Çözme, Hata Kültürü ve Dayanıklılık Becerileri
Ünite 3: Göçmen Girişimcilere Dijital Ekonomi aracılığıyla uygulanabilir iş kurlmaları için rehberlik etmek	ÜN3 - 1. Bir iş kurmanın geliştirilmesinde mentorluk ve rehberlik	ÜN3 - 2. İş etiği	ÜN3 - 3. Yenilikçi iş fikirlerinin geliştirilmesi ve değerlendirilmesi	ÜN3 - 4. Potansiyel pazar ve müşterileri belirleme	ÜN3 - 5. Projenizin dijital kimliği	ÜN3 - 6. Hedef belirleme	ÜN3 - 7. Uygulanabilir (sürdürülebilir ve karlı) bir iş geliştirmek	ÜN3 - 8. Proje Yönetim Döngüsü
Ünite 4: Dijital Ekonomide başarı için göçmenlere Girişimcilik ve iş araçlarını sergilemek	ÜN4 - 1. Çağdaş dijital beceriler	ÜN4 - 2. E-Ticaret	ÜN4 - 3. Finansal Yönetim	ÜN4 - 4. İş planı	ÜN4 - 5. İnsan Kaynakları Yönetimi	ÜN4 - 6. Muhasebe	ÜN4 - 7. Dijital dönüşüm	ÜN4 - 8. Girişimcilik ve İş Dünyası için Dijital Araçlar
Ünite 5: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama	ÜN5 - 1. Pazarlama temelleri	ÜN5 - 2. Pazarlama stratejisi türleri	ÜN5 - 3. Pazarlamanın 4 P'si	ÜN5 - 4. Pazarlama Planı	ÜN5 - 5. Pazarlama ve Sosyal Medya	ÜN5 - 6. Pazarlamada Etik	ÜN5 - 7. İletişim ve Markalaşma	ÜN5 - 8. Müşteri Yolculuğu Haritası

Şekil 11: ABCD4ME Matrisi

5.4. Öğrenme Uygulamalarının İçeriği

Ünite 1: Mesleki Eğitim ve Öğretim Uygulayıcılarının Göçmen Girişimciliği için Dijital Ekonomide Karşılaşılan Zorluklar ve Çözümler Hakkında Bilgilendirilmesi

Ünite 1, dijital ekonomide göçmen girişimciliğine odaklanmaktadır. Temel kavramları, yasal gereklilikleri, zorlukları ve yenilikçi çözümleri keşfedeceksiniz. Ayrıca, dijital çağda girişimciliğin faydalarını ve ekonomi ve yerel topluluklar üzerindeki olumlu etkisini keşfedeceksiniz. Bu öğrenme ünitesi, konunun kapsamlı bir şekilde anlaşılmasını sağlamayı ve öğrencileri göçmen girişimciliğinin dinamik dünyasında başarı için donatmayı amaçlamaktadır.



Ünite 2: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi

Bu ünite aracılığıyla, girişimci bir zihniyet geliştirmek, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik etmek ve liderlik, zaman yönetimi ve problem çözme gibi önemli beceriler edinmek de dahil olmak üzere girişimciliğin çeşitli yönleri araştırılmaktadır. Üniteye ayrıca ekip dinamikleri, inovasyon için yaratıcılığın teşvik edilmesi, risk yönetimi stratejileri ve dayanıklılık geliştirme konuları da ele alınmaktadır. Amaç, bireyleri girişimcilikte başarı için kapsamlı bir araç setiyle donatmaktır.



Ünite 3: Göçmen Girişimcilerin Dijital Ekonomi Aracılığıyla Uygulanabilir İş Kurmalarına Rehberlik Edilmesi

Bu ünite, iş kurma, işin etik yönleri ve yenilikçi iş fikirleri geliştirme ve değerlendirme konularında mentorluk ve tavsiyeler de dahil olmak üzere kapsamlı bir içerik yelpazesi sunmaktadır. Pazarları ve müşterileri belirlemeye, projeniz için dijital bir varlık oluşturmaya, net hedefler belirlemeye, sürdürülebilir ve kârlı bir iş modeli geliştirmeye ve proje yönetimi döngüsünü anlamaya yardımcı olacaktır.



Ünite 4: Dijital Ekonomide başarı için göçmenlere Girişimcilik ve iş araçlarının gösterilmesi

Öğrenme ünitesi 4, modern dijital beceriler, e-ticaret stratejileri, finansal yönetim teknikleri, iş planlaması, insan kaynakları yönetimi ve muhasebe ilkeleri dahil olmak üzere modern girişimciler için bir dizi temel konuyu kapsamaktadır. Dijital dönüşüm ve girişimcilik ve iş başarısı için dijital araçların etkin kullanımı hakkında fikir vermeyi amaçlamaktadır.



Ünite 5: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama

Bu ünitenin sonunda, temel pazarlama kavramları, çeşitli pazarlama stratejileri, Pazarlamanın "4 P"sinde özetlenen temel ilkeler, kapsamlı pazarlama planlarının geliştirilmesi, sosyal medya aracılığıyla pazarlamadan yararlanma, pazarlama uygulamalarında etik hususlar, etkili iletişim ve markalaşma teknikleri ve gelişmiş pazarlama içgörülerini ve stratejileri için müşteri yolculuğu haritalarının oluşturulması konularında sağlam bir kavrayışa sahip olacaksınız.



5.5. Öğrenme Uygulamalarına nasıl ulaşılır?

1. ABCD4ME Web Sitesini Açın: www.abcd4me.eu
2. "DİJİTAL PLATFORM" butonu üzerine tıklayın
Bu iki videoyu izledikten ve eğitim kitini inceledikten sonra
3. "ÖĞRENME UYGULAMALARI" butonu üzerine tıklayın



Şekil 12: Web Sitesindeki "ÖĞRENME UYGULAMALARI" Butonu

1. Öğrenme Uygulamaları sayfasına yönlendirileceksiniz. Üniteler bu şekilde görünecektir (örnek ünite 1). Toplam 5 ünite bulacaksınız. Her ünite, ünite için bir resim, içeriğinin bir açıklaması ve "ÖĞRENME UYGULAMALARINI BAŞLAT" butonundan oluşur.



Şekil 13: Öğrenme Uygulamaları Sayfası

1. "UYGULAMALARI ÖĞRENMEYE BAŞLA" butonuna tıkladığınızda, bu ünite için Uygulama koleksiyonuna yönlendirileceksiniz (örnek Ünite 1).



Şekil 14: Öğrenme Uygulamaları Koleksiyonu Ünite 1

2. Öğrenmeye başlamak için bir Uygulamaya tıklayın. Yeni bir tarayıcı penceresi uygulamayı açacaktır.



Şekil 15: Öğrenme Uygulaması Örneği

3. Bir uygulamayı tamamladıktan sonra diğerleriyle devam edin. Öğrenciler Uygulamaları istedikleri sıklıkta deneyebilir ve çözebilirler. Sırayı kendileri de seçebilirler.

5.6. Öğrenme Uygulamalarının Arayüzleri

Öğrencilerin farklı öğrenme uygulamalarını çözmek için ne yapmaları gerektiği hakkında bir fikir edinmek için lütfen aşağıdaki tabloya bakın:

Tablo 6: ABCD4ME öğrenme uygulamalarının arayüzleri

Nr.	Örnek Arayüz Görüntüsü	Açıklama	Arayüzün Adı
1		Bu şablon ile metinler veya resimler çift olarak atanmalıdır.	Eşleşen Çiftler
2		Kartları bir tabloya sürükleyip bırakın.	Eşleştirme Matrisi
3		Bu şablonda, öğelerin atanması gereken gruplar vardır.	Grup ödevi
4		Grup-Bulmaca: Bir bulmacanın parçaları konulara atanmalıdır. Her başarılı atama, alta yatan görüntünün bir parçasını ortaya çıkaracaktır.	Grup bulmacası

5	 <p>How to start an e-commerce business?</p> <p>Sam: Hey Mel, how are you? I've been thinking about selling our product and starting an e-commerce business lately. Do you already have experience with it?</p> <p>Mel: Hey Sam! I'm good, thanks. Yes, I have experience with it. There are some important things we need to know to be successful in selling online.</p> <p>Sam: Oh, that sounds exciting! What are the most important things that we should consider?</p> <p>Mel: First, we have to have a good product that people really want. We should make sure it's appealing to catch customers' attention.</p> <p>Sam: Right, that makes sense. And then how do we create our own online shop?</p> <p>Mel: There are different platforms that can help us with that. We could use Shopify or WooCommerce to create</p>	Konuşmadaki/metindeki eksik kelimeler bulunmalıdır.	Boşluk doldurma
6	 <p>Aşağıdakilerden hangisi "potansiyel müşterilerin özelliklerini ve tercihlerini anlamak için onlar hakkında bilgi toplama" sürecini ifade eder?</p> <p>A Pazar segmentasyonu</p> <p>B Pazar hedefleme</p> <p>C Pazar analizi</p> <p>D Pazar araştırması</p>	Artan zorluk seviyelerindeki sorular yanıtlanmalıdır.	Milyoner Oyunu
7	 <p>Malların çocuklar tarafından kötü amaçla kullanılması üreticinin bilmediği bir ticaret operasyonuna katılma fırsatınız var.</p> <p>İyi bir finansal fırsat olmasına rağmen bu ticaret işlemine katılmayacağım.</p> <p>Yine de malın satın alınması için yasal durumdan kontrol edeceğim.</p> <p>Bu potansiyel işi ilgili kurumlara katılmayı önünde suçlayacağım.</p> <p>RIGHT</p> <p>WRONG</p>	Multimedya öğeleri içeren klasik çoktan seçmeli test. Birden fazla cevap doğru olabilir.	Çoktan Seçmeli Sınav
8	 <p>1 Pazarlama hedefleri belirleyin: Spesifik, ölçülebilir, ulaşılabilir, ilgili ve izlenebilir hedefler.</p> <p>2 Benzersiz Satış Teklifi (USP - A unique selling point) belirleyin. Örneğin: hızlı hizmetinizi benzersiz ve müşteriler için cazip kılan şeyin ne olduğunu açıkça belirtin.</p> <p>3 Pazar araştırması ve analizi: Hem dahili hem de harici olarak iş durumunuzun tam bir analizini yapın.</p> <p>4 Pazarlama bütçesi belirleme: Tüm bunları gerçekleştirmek için gerekli bütçeyi oluşturun.</p> <p>5 Gözden geçirin: Değiştirin, geliştirin ve gerekirse yeniden başlayın.</p> <p>6 Pazarlama stratejisi: Hedeflerinize ulaşmak için izleyeceğinizi stratejiyi seçin.</p> <p>7 Pazarlama planı: Yapılacak işlemleri bir takvime bağlayın: "Kı planı".</p> <p>8 Hedef grup tanımlama: Ulaşmayı ve etkileşimi kurmayı hedeflediğiniz genel pazarın belirli segmentini tanımlayın.</p>	Terimleri veya resimleri doğru sıraya göre düzenleyin.	Basit Sıralama

5.7. Olası sonuçlar ve ürünler

Eylem odaklı eğitimin amacı öğrenme materyallerinin üretilmesidir. Bu, tekli, ortaklı, takım, genel ve proje çalışmalarında (ortak bir giriş, planlama ve tartışma ile) yapılır: örn.

- Tamamlanmış Dijital Uygulamalar
- duvar kağıdı (olasılık: bir sergi)
- rol oyunu (örn. soyut, video, fotoğraf) veya bir tiyatro performansı
- poster, kolaj
- süreç talimatları
- simülasyon
- protokoller
- çalışma sayfaları



Şekil 16: Eğitimin olası sonuçları ve ürünleri (ijeab www.freepik.com adresinde)

6. Değerlendirme

6.1. Sınav Öncesi Yapılacaklar

- İlk olarak öğrencilerle ABCD4ME eğitimi gerçekleştirin.
- Öğrenciler sınava hazır olduklarında, sınav için üzerinde anlaşılan bir tarih ve saat planlayın.
- Sınav süresi **60 dakikadır**. Her öğrenciye ünite başına bir tane olmak üzere rastgele 5 soru sorulacaktır. Sınavı geçmek için ek bir denemeye ihtiyaç duyulursa, 60 dakika sonra yeni rastgele sorular verilecektir.
- Sınav öncesi hazırlık ve sınav sonrası gözden geçirme için 60 dakikalık sınav süresine ek olarak zaman ayırın.

Tablo 7: Sınav süresi

Üniteler	Değerlendirme	Sınav tutanakları
Ünite 1: Mesleki Eğitim ve Öğretim Uygulayıcılarının Göçmen Girişimciliği için Dijital Ekonomi zorlukları ve çözümleri ile tanıştırılması	5 Uygulama	60 Dakika
Ünite 2: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi		
Ünite 3: Göçmen Girişimcilerin Dijital Ekonomi aracılığıyla uygulanabilir İş Kurmalarına rehberlik edilmesi		
Ünite 4: Dijital Ekonomide başarı için göçmenlere Girişimcilik ve iş araçlarının gösterilmesi		
Ünite 5: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama		

Tablo 8: İşlem öncesi ve sonrası süre dahil olmak üzere muayene için gereken toplam süre

Sınav İçeriği	Sınav Süresi
Çerçeve süresi (Muayene)	1,5 saat (90 Dakika)
Sınav	1 saat (60 Dakika)
Sınav Sonuçları Ölçümü ve Sertifika	0,5 saat (30 Dakika)
Değerlendirme	1 saat (60 Dakika)
Toplam Sınav	TOPLAM 2,5 saat (150 Dakika)

6.2. Sınav süreci

1. Sınava başlamak için, öğrenciler web sitesindeki "SERTİFİKA İÇİN SINAV" butonuna tıklarlar.

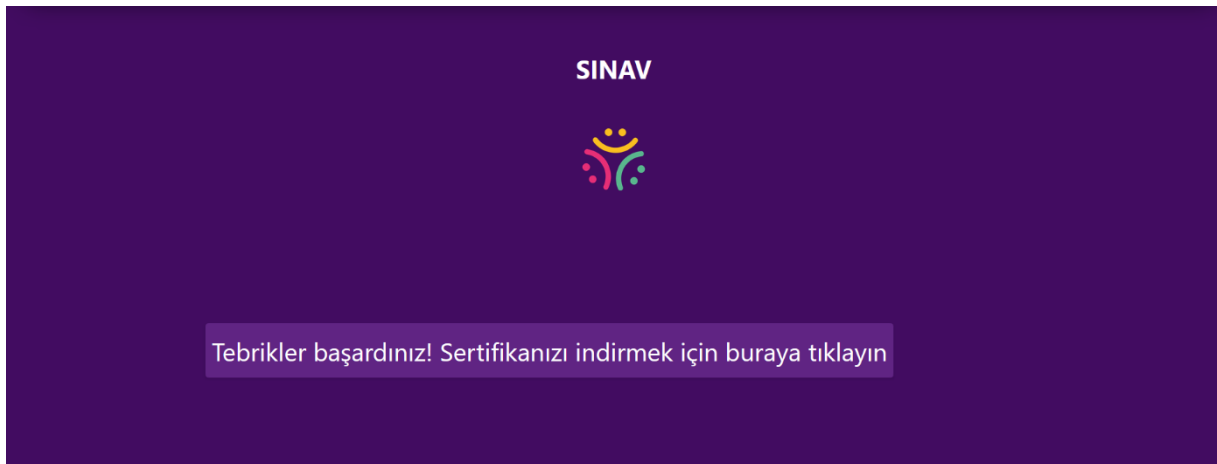
SERTİFİKA İÇİN SINAV

2. Bu butona tıkladığınızda karşınıza ilk bu soru görünecektir (Eğer hazırsanız bu iki metni birleştirmeniz gerekmektedir: "Aktiviteye başlatmaya hazır mısınız" ve "evet"). Bu noktada **60 dakikalık** otomatik zamanlayıcı başlamıştır:



Şekil 18: Sınav sürecini başlatmak için uygulama

3. Her öğrenciye çözmesi için her üiteden bir tane olmak üzere 5 rastgele Uygulama verilir.
4. Sınavı başarıyla tamamlayan öğrenciler, aşağıdaki şekilde olduğu gibi mavi butona tıklayarak Sertifikalarını indirebilirler.



Şekil 19: Sertifikayı indirmek için tıklanacak düğme

5. Sertifikanın doğrulanması için eğitmen tarafından imzalanmalı ve kuruluş tarafından mühürlenmelidir (Sertifika örneği Ek'e bakınız).

7. Öz Değerlendirme Soruları

Öz değerlendirme soruları, öğrencilere öğrenme deneyimlerinden **önce** ve **sonra** bilgilerini değerlendirme şansı sağlar. Bu öz değerlendirme soruları, öğrencilerin öğrenme ilerlemelerini yansıtmasına, anlayışlarını değerlendirmelerine ve iyileştirme alanlarını belirlemelerine yardımcı olacaktır. Aktif katılımı ve konunun daha derinlemesine kavranmasını teşvik ederler.

Tablo 9: Ünite 1 için **Öğrenme Öncesi** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 1: Mesleki Eğitim ve Öğretim Uygulayıcılarını Göçmen Girişimciliği için Dijital Ekonomi zorlukları ve çözümleri ile tanıştırılması ünitesine çalışmadan önce aşağıdaki maddeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün	
Maddeler	Değerlendirme
Üniteye başlamadan önce, Göçmen Girişimciliği için Dijital Ekonomi zorlukları ve çözümleri hakkında bilgi sahibi misiniz?	1 2 3 4 5
1. Göçmen Girişimciliğinin ne anlama geldiğini biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
2. Şu anki 'dijital ekonomi' anlayışınız nedir?	1 2 3 4 5
3. Yaşam Döngüsü Teorisine (YDT) aşina mısınız?	1 2 3 4 5
4. Ülkenizde bir iş kurmak için yasal ve düzenleyici gereklilikler hakkında bilginiz var mı?	1 2 3 4 5
5. Göçmen kökenli girişimcilerin karşılaştığı zorlukların farkında mısınız?	1 2 3 4 5
6. Göçmen girişimcileri güçlendirebilecek bazı yenilikçi çözümler biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
7. Dijital ekonomide girişimciliğin bazı faydalarını sayabilir misiniz?	1 2 3 4 5
8. Göçmen girişimciliğinin hem ev sahibi ülkede hem de menşe ülkede yarattığı katma değer farkında mısınız?	1 2 3 4 5



Bu ünite için eğitim sürecine ne kadar çaba harcamayı düşündüğünüzü değerlendirin. 1 2 3 4 5

Derecelendirmeler

1= Son derece düşük / Hiçbir şey / Asla / Kötü	3 = Düşük / Az / Yetersiz	5 = Çok / Her zaman / Çok iyi
2 = Çok düşük / Çok az / Çok yetersiz	4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli	

Tablo 10: Ünite 1 için **Öğrenme Sonrası** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 1: Mesleki Eğitim ve Öğretim Uygulayıcılarının Dijital Ekonominin Zorlukları ve Göçmen Girişimciliği için Çözümler Hakkında Bilgilendirilmesi ünitesini çalıştıktan sonra aşağıdaki maddeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün	
Maddeler	Değerlendirme
Eğitim süreci için harcamanız gereken çaba.	1 2 3 4 5
Genel olarak, Göçmen Girişimciliği için Dijital Ekonomi zorluklarına ve çözümlerine artık daha aşina mısınız?	1 2 3 4 5
1. Öğrendikten sonra Göçmen Girişimciliğinin ne anlama geldiğini anladınız mı?	1 2 3 4 5
2. Dijital ekonomiyi öğrendikten sonra, avantajları, zorlukları ve e-iş modellerinin türleri hakkındaki görüşleriniz nasıl gelişti?	1 2 3 4 5
3. Yaşam Döngüsü Teorisi (YDT) grafiğini akranlarınıza tarif edebilir misiniz?	1 2 3 4 5
4. Ülkenizde bir iş kurmak için yasal ve düzenleyici gereklilikler hakkındaki bilginizi geliştirdiniz mi?	1 2 3 4 5
5. Göçmen girişimcilerin yasal çerçeve, eğitim ve beceri, finans ve sosyal sermaye alanlarında karşılaştıkları zorlukları sayabilir misiniz?	1 2 3 4 5
6. Zorlukların göçmen girişimciler tarafından nasıl başarıyla üstesinden gelinebileceğine dair çözümler öğrendiniz mi?	1 2 3 4 5
7. Öğrendikten sonra, dijital ekonomide girişimciliğin birkaç faydasını sayabilir misiniz?	1 2 3 4 5
8. Göçmen girişimciliğinin ev sahibi ülke ve menşe ülke için yarattığı katma değeri ayırt edebiliyor musunuz?	1 2 3 4 5
Bu öğrenme ünitesinin hangi alanlarda hala gelişebileceğinizi biliyor musunuz?	1 2 3 4 5



Derecelendirmeler

1= Son derece düşük / Hiçbir
şey / Asla / Kötü

3 = Düşük / Az / Yetersiz

5 = Çok / Her zaman / Çok iyi

2 = Çok düşük / Çok az / Çok
yetersiz

4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli

Tablo 11: Ünite 2 için **Öğrenme Öncesi** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 2: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi ünitesini çalışmadan önce aşağıdaki maddeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün	
Maddeler	Değerlendirme
Üniteye başlamadan önce, Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi konusuna aşina mısınız?	1 2 3 4 5
1. Hiç Girişimci Ruh diye bir şey duydunuz mu?	1 2 3 4 5
2. Çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik kavramlarının anlamlarını biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
3. Girişimcilik ve liderlik becerilerine aşina mısınız?	1 2 3 4 5
4. Zaman yönetimi ve organizasyon becerilerinin ne olduğunu biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
5. Başarılı bir göçmen girişimcinin ekip oluşturma, kültürlerarası iletişim gibi becerilerin yanı sıra sosyal ve duygusal becerilere de ihtiyacı olduğunu farkında mısınız?	1 2 3 4 5
6. İnovasyon için bazı yaratıcılık teknikleri biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
7. Riskleri yönetmeye aşina mısınız?	1 2 3 4 5
8. Problem çözme, hata kültürü ve dayanıklılık becerileri terimlerine aşina mısınız?	1 2 3 4 5
Bu ünite için eğitim sürecine ne kadar çaba harcamayı düşündüğünüzü değerlendirin.	1 2 3 4 5

Derecelendirmeler		
1= Son derece düşük / Hiçbir şey / Asla / Kötü	3 = Düşük / Az / Yetersiz	5 = Çok / Her zaman / Çok iyi
2 = Çok düşük / Çok az / Çok yetersiz	4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli	

Tablo 12: Ünite 2 için **Öğrenme Sonrası** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 2: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi ünitesini çalıştıktan sonra aşağıdaki maddeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün	
Maddeler	Değerlendirme
Eğitim süreci için harcamanız gereken çaba.	1 2 3 4 5
Genel olarak, Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi konusuna artık daha aşina mısınız?	1 2 3 4 5
1. Öğrendikten sonra Girişimcilik Ruhunu akranlarınıza açıklayabilir misiniz?	1 2 3 4 5
2. Şirketlerde çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitliği uygulamanın yollarını bulmaya yardımcı olabilir misiniz?	1 2 3 4 5
3. Bazı girişimcilik ve liderlik becerileri keşfettiniz mi?	1 2 3 4 5
4. Zaman yönetimi ve organizasyon becerileri edindiniz mi?	1 2 3 4 5
5. Başarılı bir girişimcilik için hangi becerileriniz üzerinde çalışabileceğinizi biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
6. Yaratıcılık tekniklerinden (Beyin Fırtınası, Beş W ve Bir H, Altı Düşünme Şapkası, Zihin Haritası ve Scamper) hangisinin hangi durum için uygun olduğunu biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
7. Risk kaynakları ve bunları neden yönetmeniz gerektiği konusundaki bilginizi geliştirdiniz mi?	1 2 3 4 5
8. Akranlarınıza sorun çözme, hata kültürü ve dayanıklılık becerilerinin göçmen girişimciler için neden önemli olduğunu açıklayabilir misiniz?	1 2 3 4 5
Bu öğrenme ünitesinin hangi alanlarda hala gelişebileceğinizi biliyor musunuz?	1 2 3 4 5



Derecelendirmeler

1= Son derece düşük / Hiçbir şey / Asla / Kötü	3 = Düşük / Az / Yetersiz	5 = Çok / Her zaman / Çok iyi
2 = Çok düşük / Çok az / Çok yetersiz	4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli	

Tablo 13: Ünite 3 için **Öğrenme Öncesi** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 3: Göçmen Girişimcilere Dijital Ekonomi Yoluyla Uygulanabilir İş Kurmalarına Rehberlik Edilmesi ünitesini çalışmadan önce aşağıdaki öğeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün	
Maddeler	Değerlendirme
Üniteye başlamadan önce, Dijital Ekonomi aracılığıyla uygulanabilir işletmeler yaratmaları için Göçmen Girişimcilere Rehberlik konusuna aşına mısınız?	1 2 3 4 5
1. İş planına aşına mısınız?	1 2 3 4 5
2. İş etiği teriminden ne anlıyorsunuz?	1 2 3 4 5
3. Geliştirme ve inovasyon araçları ile değerlendirme araçlarını biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
4. Pazarı ve müşterileri tanımlamayı biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
5. Projenizin/işletmenizin dijital kimliği ne anlama geliyor?	1 2 3 4 5
6. SMART hedefin ne olduğunu biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
7. Uygulanabilir bir iş nedir?	1 2 3 4 5
8. Proje yönetimi döngüsünden ne anlıyorsunuz?	1 2 3 4 5
Bu ünite için eğitim sürecine ne kadar çaba harcamayı düşündüğünüzü değerlendirin.	1 2 3 4 5

Derecelendirmeler		
1= Son derece düşük / Hiçbir şey / Asla / Kötü	3 = Düşük / Az / Yetersiz	5 = Çok / Her zaman / Çok iyi
2 = Çok düşük / Çok az / Çok yetersiz	4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli	

Tablo 14: Ünite 3 için **Öğrenme Sonrası** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 3: Göçmen Girişimcilere Dijital Ekonomi Yoluyla Uygulanabilir İş Kurmalarına Rehberlik Edilmesi ünitesini çalıştıktan sonra aşağıdaki maddeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün	
Maddeler	Değerlendirme
Eğitim süreci için harcamanız gereken çaba.	1 2 3 4 5
Genel olarak, Dijital Ekonomi aracılığıyla uygulanabilir işletmeler yaratmaları için Göçmen Girişimcilere Rehberlik etme konusuna artık daha aşına mısınız?	1 2 3 4 5
1. Bir iş planı oluşturmak için hangi faaliyetlerin önemli olduğunu biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
2. Çeşitli iş durumlarında akranlarınızın etik kararlar almasına yardımcı olabilir misiniz?	1 2 3 4 5
3. Bir geliştirme ve inovasyon aracını veya bir değerlendirme aracını ne zaman kullanacağınızı biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
4. Potansiyel pazar ve müşterileri belirleme konusundaki bilginizi geliştirdiniz mi?	1 2 3 4 5
5. Potansiyel pazar ve müşterileri belirlemek için iyi stratejiler seçebiliyor musunuz?	1 2 3 4 5
6. SMART hedefleri nasıl belirleyeceğinizi biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
7. Bir şirketin yaşayabilirliğine katkıda bulunan ve bulunmayan iş uygulamaları arasında ayırım yapabilir misiniz?	1 2 3 4 5
8. Bir proje yönetim döngüsünün aşamalarını biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
Bu öğrenme ünitesinin hangi alanlarda hala gelişebileceğinizi biliyor musunuz?	1 2 3 4 5

Derecelendirmeler



1= Son derece düşük / Hiçbir şey / Asla / Kötü	3 = Düşük / Az / Yetersiz	5 = Çok / Her zaman / Çok iyi
2 = Çok düşük / Çok az / Çok yetersiz	4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli	

Tablo 15: Ünite 4 için **Öğrenme Öncesi** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 4: Girişimciliğin ve Dijital Ekonomide başarı için göçmenlere yönelik iş araçlarının sergilenmesi ünitesini çalışmadan önce aşağıdaki öğeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün

Maddeler	Değerlendirme
Üniteye başlamadan önce, Girişimciliği Sergileme ve Dijital Ekonomide başarı için göçmenlere yönelik iş araçları hakkında bilgi sahibi misiniz?	1 2 3 4 5
1. Çağdaş dijital becerilere aşina mısınız?	1 2 3 4 5
2. E-ticaret işletmesi nedir?	1 2 3 4 5
3. Finansal Yönetim neden önemlidir?	1 2 3 4 5
4. Gelir ve giderleri biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
5. İnsan Kaynakları Yönetimini (İKY) hiç duydunuz mu?	1 2 3 4 5
6. Muhasebe hakkında bilginiz var mı?	1 2 3 4 5
7. Dijital dönüşüm ne anlama geliyor?	1 2 3 4 5
8. Girişimcilik ve İşletme için dijital araçlara aşina mısınız?	1 2 3 4 5
Bu ünite için eğitim sürecine ne kadar çaba harcamayı düşündüğünüzü değerlendirin.	1 2 3 4 5

Derecelendirmeler

1= Son derece düşük / Hiçbir şey / Asla / Kötü	3 = Düşük / Az / Yetersiz	5 = Çok / Her zaman / Çok iyi
2 = Çok düşük / Çok az / Çok yetersiz	4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli	

Tablo 16: Ünite 4 için **Öğrenme Sonrası** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 4: Dijital Ekonomide başarı için göçmenlere yönelik iş araçlarının sergilenmesi ünitesini çalıştıktan sonra aşağıdaki maddeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün	
Maddeler	Değerlendirme
Eğitim süreci için harcamanız gereken çaba.	1 2 3 4 5
Genel olarak, Dijital Ekonomide başarı için göçmenlere yönelik Girişimciliği ve iş araçlarını sergilemeye artık daha aşina mısınız?	1 2 3 4 5
1. Çağdaş dijital beceriler konusunda bilginizi geliştirdiniz mi?	1 2 3 4 5
2. Bir e-ticaret işi başlatmak için nelerin gerekli olduğunu biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
3. İş ve özel hayat için finansal yönetim hakkında bilgi edindiniz mi?	1 2 3 4 5
4. Gelir ve giderleri birbirinden ayırt edebiliyor musunuz?	1 2 3 4 5
5. Başarılı İKY yönetimi stratejilerini sayabilir misiniz?	1 2 3 4 5
6. Muhasebe bilgisi edindiniz mi?	1 2 3 4 5
7. Dijital dönüşümü açıklayabilir ve meslektaşlarınıza bazı örnekler verebilir misiniz?	1 2 3 4 5
8. Girişimciler için hangi dijital girişimcilik ve iş araçlarının yararlı olduğunu biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
Bu öğrenme ünitesinin hangi alanlarda hala gelişebileceğinizi biliyor musunuz?	1 2 3 4 5

Derecelendirmeler		
1= Son derece düşük / Hiçbir şey / Asla / Kötü	3 = Düşük / Az / Yetersiz	5 = Çok / Her zaman / Çok iyi
2 = Çok düşük / Çok az / Çok yetersiz	4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli	

Tablo 17: Ünite 5 için **Öğrenme Öncesi** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 5: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama ünitesini çalışmadan önce aşağıdaki maddeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün	
Maddeler	Değerlendirme
Üniteye başlamadan önce, Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama konusuna aşina mısınız?	1 2 3 4 5
1. Temel pazarlama kavramlarına aşina mısınız?	1 2 3 4 5
2. Hangi pazarlama stratejilerini biliyorsunuz?	1 2 3 4 5
3. Pazarlamanın 4P'sini hiç duydunuz mu?	1 2 3 4 5
4. Daha önce bir pazarlama planı ile çalıştınız mı?	1 2 3 4 5
5. Sosyal Medyayı iş için nasıl kullanacağınızı biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
6. Pazarlamada etik nedir?	1 2 3 4 5
7. İletişim ve Markalaşma konularına aşina mısınız?	1 2 3 4 5
8. Müşteri Yolculuğu ne anlama geliyor?	1 2 3 4 5
Bu ünite için eğitim sürecine ne kadar çaba harcamayı düşündüğünüzü değerlendirin.	1 2 3 4 5

Derecelendirmeler		
1= Son derece düşük / Hiçbir şey / Asla / Kötü	3 = Düşük / Az / Yetersiz	5 = Çok / Her zaman / Çok iyi
2 = Çok düşük / Çok az / Çok yetersiz	4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli	

Tablo 18: Ünite 5 için **Öğrenme Sonrası** Öz Değerlendirme Soruları

Ünite 5: Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama ünitesini çalıştıktan sonra aşağıdaki maddeleri nasıl işaretleyeceğinizi düşünün	
Maddeler	Değerlendirme
Eğitim süreci için harcamanız gereken çaba.	1 2 3 4 5
Genel olarak, Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama konusuna artık daha aşina mısınız?	1 2 3 4 5
1. Pazarlama temellerini biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
2. Bazı pazarlama stratejileri sayabilir misiniz?	1 2 3 4 5
3. Pazarlamanın 4P'sinin ne anlama geldiğini açıklayabilir misiniz?	1 2 3 4 5
4. Olası bir pazarlama planı oluşturmak için bilgi edindiniz mi?	1 2 3 4 5
5. Sosyal medyayı iş için nasıl kullanacağınızı biliyor musunuz?	1 2 3 4 5
6. Etik ve etik olmayan pazarlama uygulamaları arasında ayırım yapabilir misiniz?	1 2 3 4 5
7. İletişim ve Markalaşma hakkında bilgi sahibi oldunuz mu?	1 2 3 4 5
8. Müşteri yolculuğu kavramını meslektaşlarınıza açıklayabilir misiniz?	1 2 3 4 5
Bu öğrenme ünitesinin hangi alanlarda hala gelişebileceğinizi biliyor musunuz?	1 2 3 4 5

Derecelendirmeler		
1= Son derece düşük / Hiçbir şey / Asla / Kötü	3 = Düşük / Az / Yetersiz	5 = Çok / Her zaman / Çok iyi
2 = Çok düşük / Çok az / Çok yetersiz	4 = Oldukça çok / İyi / Yeterli	

8. EKLER

8.1 EK A: AYÇ Yeterlilik Tanımlayıcıları - öğrenme çıktıları

AYÇ Seviyeleri	Bilgi	Beceri	Tutum
Seviye 1	Temel genel bilgi	Basit görevleri yerine getirmek için gereken temel beceriler	Basit görevleri yerine getirmek için gereken temel beceriler
Seviye 2	Bir iş veya çalışma alanıyla ilgili temel olgusal bilgi	Görevleri yerine getirmek ve rutin sorunları basit kurallar ve araçlar kullanarak çözmek amacıyla ilgili bilgileri kullanmak için gereken temel bilişsel ve pratik beceriler	Bir miktar özerklikle gözetim altında çalışmak veya okumak
Seviye 3	Bir iş veya çalışma alanındaki gerçekler, ilkeler, süreçler ve genel kavramlar hakkında bilgi	Temel yöntemleri, araçları, malzemeleri ve bilgileri seçip uygulayarak görevleri yerine getirmek ve sorunları çözmek için gereken bir dizi bilişsel ve pratik beceri	İş veya çalışma hayatında görevlerin tamamlanması için sorumluluk almak; sorunların çözümünde kendi davranışlarını koşullara uyarlamak
Seviye 4	Bir iş veya çalışma alanındaki geniş bağlamlarda olgusal ve teorik bilgi	Bir iş veya çalışma alanındaki belirli sorunlara çözüm üretmek için gereken bir dizi bilişsel ve pratik beceri	Genellikle öngörülebilir olan ancak değişime tabi olan iş veya çalışma bağlamlarının ana hatları dahilinde öz yönetim uygulamak; iş veya çalışma faaliyetlerinin değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi için bazı sorumluluklar olarak başkalarının rutin işlerini denetlemek
Seviye 5	Bir iş veya çalışma alanında kapsamlı, uzmanlaşmış, olgusal ve teorik bilgi ve bu bilginin sınırları konusunda farkındalık	Soyut problemlere yaratıcı çözümler geliştirmek için gereken kapsamlı bilişsel ve pratik beceriler	Öngörülemeyen değişikliklerin olduğu iş veya çalışma faaliyetleri bağlamında yönetim ve gözetim uygulamak; kendisinin ve başkalarının performansını gözden geçirmek ve geliştirmek
Seviye 6	Bir iş veya çalışma alanında, teori ve ilkelerin eleştirel bir şekilde anlaşılmasını içeren ileri düzey bilgi	Uzmanlaşmış bir iş veya çalışma alanında karmaşık ve öngörülemeyen sorunları çözmek için gereken, ustalık ve yenilikçilik sergileyen ileri düzey beceriler	Öngörülemeyen iş veya çalışma bağlamlarında karar verme sorumluluğunu üstlenerek karmaşık teknik veya mesleki faaliyetleri veya projeleri yönetmek; bireylerin ve



			grupların mesleki gelişimini yönetmek için sorumluluk almak
Seviye 7	Özgün düşünme ve/veya araştırmanın temeli olarak, bir kısmı bir iş veya çalışma alanındaki bilginin ön saflarında yer alan son derece uzmanlaşmış bilgi. Bir alandaki ve farklı alanlar arasındaki arayüzdeki bilgi sorunları hakkında eleştirel farkındalık	Yeni bilgi ve prosedürler geliştirmek ve farklı alanlardan gelen bilgileri entegre etmek için araştırma ve/veya inovasyonda gerekli olan uzmanlaşmış problem çözme becerileri	Karmaşık, öngörülemeyen ve yeni stratejik yaklaşımlar gerektiren iş veya çalışma bağlamlarını yönetmek ve dönüştürmek; mesleki bilgi ve uygulamaya katkıda bulunmak ve/veya ekiplerin stratejik performansını gözden geçirmek için sorumluluk almak
Seviye 8	Bir iş veya çalışma alanının en ileri sınırında ve alanlar arasındaki arayüzde bilgi	Araştırma ve/veya yenilik alanındaki kritik sorunları çözmek ve mevcut bilgi veya mesleki uygulamaları genişletmek ve yeniden tanımlamak için gerekli olan sentez ve değerlendirme de dahil olmak üzere en ileri ve uzmanlaşmış beceri ve teknikler	Önemli ölçüde yetki, yenilik, özerklik, bilimsel ve mesleki dürüstlük ve araştırma dahil olmak üzere iş veya çalışma bağlamlarının ön saflarında yeni fikirlerin veya süreçlerin geliştirilmesine sürekli bağlılık göstermek

8.2 EK B: Diller için Avrupa Ortak Referans Çerçevesi (CEFR)

Diller için Avrupa Ortak Referans Çerçevesi (CEFR)		
YETKİN KULLANICI	C2	Duyduğu veya okuduğu hemen her şeyi kolaylıkla anlayabilir. Farklı sözlü ve yazılı kaynaklardan gelen bilgileri özetleyebilir, argümanları ve anlatımları tutarlı bir sunum içinde yeniden yapılandırabilir. Kendisini spontane, çok akıcı ve kesin bir şekilde ifade edebilir, daha karmaşık durumlarda bile anlamın ince tonlarını ayırt edebilir.
	C1	Geniş bir yelpazedeki zorlu ve uzun metinleri anlayabilir ve örtük anlamları tanıyabilir. İfade aramaksızın kendini akıcı ve spontane bir şekilde ifade edebilir. Dili sosyal, akademik ve mesleki amaçlar için esnek ve etkili bir şekilde kullanabilir. Karmaşık konularda açık, iyi yapılandırılmış, ayrıntılı metinler üretebilir, organizasyon kalıplarını, bağlayıcıları ve bağlayıcı araçları kontrollü bir şekilde kullanabilir.
BAĞIMSIZ KULLANICI	B2	Uzmanlık alanındaki teknik tartışmalar da dahil olmak üzere hem somut hem de soyut konulardaki karmaşık metinlerin ana fikirlerini anlayabilir. Her iki tarafı da zorlamadan anadili İngilizce olan kişilerle düzenli etkileşimi mümkün kılacak derecede akıcılık ve doğallıkla etkileşim kurabilir. Çok çeşitli konularda açık, ayrıntılı metinler üretebilir ve çeşitli seçeneklerin avantaj ve dezavantajlarını vererek güncel bir konuda bir bakış açısını açıklayabilir.
	B1	İş, okul, eğlence vb. ortamlarda düzenli olarak karşılaşılan bilindik konulara ilişkin açık ve standart girdilerin ana noktalarını anlayabilir. Dilin konuşulduğu bir bölgede seyahat ederken ortaya çıkabilecek çoğu durumla başa çıkabilir. Tanıdık veya kişisel ilgi alanına giren konularda basit bağlantılı metinler üretebilir. Deneyimleri ve olayları, hayalleri, umutları ve hırsları tanımlayabilir ve fikirler ve planlar için kısaca nedenler ve açıklamalar verebilir.
TEMEL KULLANICI	A2	En yakın ilgi alanlarıyla ilgili cümleleri ve sık kullanılan ifadeleri anlayabilir (örn. çok temel kişisel ve aile bilgileri, alışveriş, yerel coğrafya, istihdam). Bildik ve rutin konularda basit ve doğrudan bilgi alışverişi gerektiren basit ve rutin görevlerde iletişim kurabilir. Geçmişini, yakın çevresini ve acil ihtiyaç alanlarındaki konuları basit terimlerle tanımlayabilir.
	A1	Bildik günlük ifadeleri ve somut türdeki ihtiyaçların karşılanmasına yönelik çok temel cümleleri anlayabilir ve kullanabilir. Kendisini ve başkalarını tanıtabilir ve nerede yaşadığı, tanıdığı insanlar ve sahip olduğu şeyler gibi kişisel detaylar hakkında sorular sorabilir ve cevaplayabilir. Diğer kişinin yavaş ve net konuşması ve yardım etmeye hazır olması koşuluyla basit bir şekilde etkileşime girebilir.

8.3. EK C: Sözleşme

Sözleşme

1) Ortak A) Projenin adı- Proje Ortağı

ABCD4ME içinde

_____ (ülke),

_____ (adres),

_____ (telefon),

_____ (e-posta)

2) Ortak B) ve bir öğrenci-kursiyer olarak siz:

- Aile adı: _____
- İlk isim: _____
- Adres _____
- Ülke: _____
- E-posta: _____
- Mobil: _____
- Hedef ülke: _____

- İmza:
- Ortak A) _____
- Ortak B) _____

8.4. EK D: Sertifikasyon - Beceri Kartı



Örnek

BECERİ KARTI

GÖÇMEN GİRİŞİMCİLİĞİ İÇİN UYGULAMALARA
DAYALI YETKİNLİK GELİŞTİRME

DÜZENLEME ONAYI: Bu kart, Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (**EQF**) Seviye 4 ve Avrupa Ortak Dil Referans Çerçevesi (**CEFR**) A2 - B1 seviyesinde beş Göçmen Girişimciliği ünitesinin tamamlandığını onaylar.

1. Mesleki Eğitim ve Öğretim Uygulayıcılarının Göçmen Girişimciliği için Dijital Ekonomi zorlukları ve çözümleri ile tanıştırılması
2. Dijital Ekonomide Göçmen Girişimcilerin Güçlendirilmesi
3. Göçmen Girişimcilere Dijital Ekonomi aracılığıyla uygulanabilir iş kurmaları için rehberlik etmek
4. Dijital Ekonomide başarı için göçmenlere Girişimcilik ve iş araçlarını sergilemek
5. Dijital Ekonomide Göçmen Girişimciler için Pazarlama

AD VE SOYAD

DOĞUM TARİHİ

POSTA KODU / ŞEHİR / SOKAK

ÇALIŞILAN KURUM
MÜHÜR & İMZA

ÇIKIŞ TARİHİ

Proje No: 2021-1-BE01-K220-VET-000033048

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteği ile finanse edilmiştir. Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.